

زرافه Giraffe

شماره اول ■ مرداد ماه ۱۳۹۴ ■ رایگان

اولین ماهنامه تخصصی خلاقیت در اینترنت، بازاریابی، تبلیغات

وبسایت‌های mobile friendly مسلطین امپراتوری وب



With  WEBSIMA.

زرافه Giraffe



زرافه Giraffe

شماره اول . مرداد ۱۳۹۴ . رایگان

ماهنامه خلاقیت تجاری زرافه

ارائه شده توسط واحد محتوای آژانس خلاقیت وبسیما

صاحب امتیاز :
محمد امین اسماعیلی
سرمدیر :
شادی پناهی
مدیر اجرایی :
محمد بنایی
طراحی و صفحه بندی :
محتوا :

امین حمیدی
الهه قنبری
الهام عباس زاده
بهاره سادات حسینی
شادی پناهی

تمامی حقوق این ماهنامه محفوظ است. www.Websima.com





بهترین بازاریابی شبکه های اجتماعی

بازاریابی شبکه های اجتماعی یا سوشیال مارکتینگ یکی از جدیدترین و بهترین راهکارهای بازاریابی در فضای مجازی است. بازاریابی تکنیکی در فضایی بی واسطه، سریع و با کمترین محدودیت. استفاده از این متد بازاریابی می تواند برای شما مخاطبان بسیاری را به همراه داشته باشد و تجارت شما را در کوتاه ترین زمان زیر و رو کند. جذب مخاطب، طرفدار و دریافت فوری بازخوردهای مستقیم آنها میتواند شما را از رقبا کاملا جدا نموده و افق های جدیدی را به روی شما بگشاید.

درخواست مشاوره

WEBSIMA
CREATIVE AGENCY
آژانس خلاقیت وب سیما

2201 5851 2201 9286

مشاوره رایگان ۹ صبح الی ۶ بعدازظهر از شنبه تا ۴شنبه

فهرست

۵	دوازده دلیل استفاده از وبسایت سازگار با موبایل	۸
۹	راهکارهای ارتقا کسب و کار مدیران فروش	۱۳
۱۷	چگونه Mobile-friendly به کسب و کار کمک میکند	۱۴
۱۷	الگوریتم Mobile Friendly گوگل	۱۵
۲۳	8 نکته برای صرفه جویی در وقت کاربران سایت	۱۶
۲۳	افزایش محتوا یا افزایش کیفیت محتوا	۱۷
۲۹	هفت روز بعد از بروزرسانی Mobilegeddon	۱۷
۳۹	دیوید اوگیلوی ، یک دنیا راز تبلیغات	۱۸
۳۹	آیا عناوین و تگ h1 باید دقیقاً یکی باشد؟	۱۹
۳۳	PGT	۲۰
۳۳	چگونه برای وب سایت خود رنگ انتخاب کنیم؟	۲۱
۳۸	پنج راه آنلاین برای پیشرفت در کسب کار	۲۲
۳۸	بررسی سیستم عامل بروز شده اپل	۲۳
۴۳	ویگشت	۲۴
۴۳	در وبلاگ چه میگذرد ؟	۲۵

قبلاً در سال ۲۰۱۲ زمانی که ما ابزارهای خوب رایگان، که کمک می کند یک وب سایت موبایل بسازید، را مطرح کردیم، ما به وضوح می دانستیم که چقدر مهم است که وب سایت سازگار با موبایل داشته باشیم. ما حتی آمارهایی را به اشتراک گذاشتیم که نقطه نظراتمان را در آن مقاله ثابت می کرد.



دلیل برای اینکه چرا باید وب سایت سازگار با موبایل داشته باشید!

۱۲ دوازده

4 درصد روی اندروید 4 تلفن همراه، 0.8 درصد روی blachberry و 3.7 درصد روی حسابداری دستگاه های موبایل دیگر است.

نتیجه مهم:

”با توجه به تعداد به سرعت در حال افزایش ترافیک تلفن همراه در میان ترافیک اینترنت جهانی، بسیار ممکن است که اگر شما یک وب سایت سازگار با تلفن همراه ندارید، شما ترافیک بلقوه تلفن همراه خود را به یک سایت رقیب سوق دهید. گوشی های هوشمند و همچنین دستگاه تبلت کرده اید.“

3 **سایت های سازگار با تلفن همراه برای کسب و کارهای محلی مفید هستند.**

اگر شما یک کسب و کار محلی دارید، باید بدانید که در حدود 50 درصد مشتریان عمل جستجو را با گوشی های هوشمند برای یک فروشگاه محلی انجام داده، فروشگاه ظرف 24 ساعت بازدید شده، طبق مطالعه از گوگل.

از سوی دیگر، فعالیت های مشابه تنها با 34 درصد از مشتریان که به وسیله کامپیوتر رومیزی یا تبلت انجام می شد. 18 درصد از جستجوی محلی در گوشی های هوشمند منجر به فروش در مقایسه با جستجو غیر محلی می شوند که 7 درصد به حساب می آیند.

نتیجه مهم:

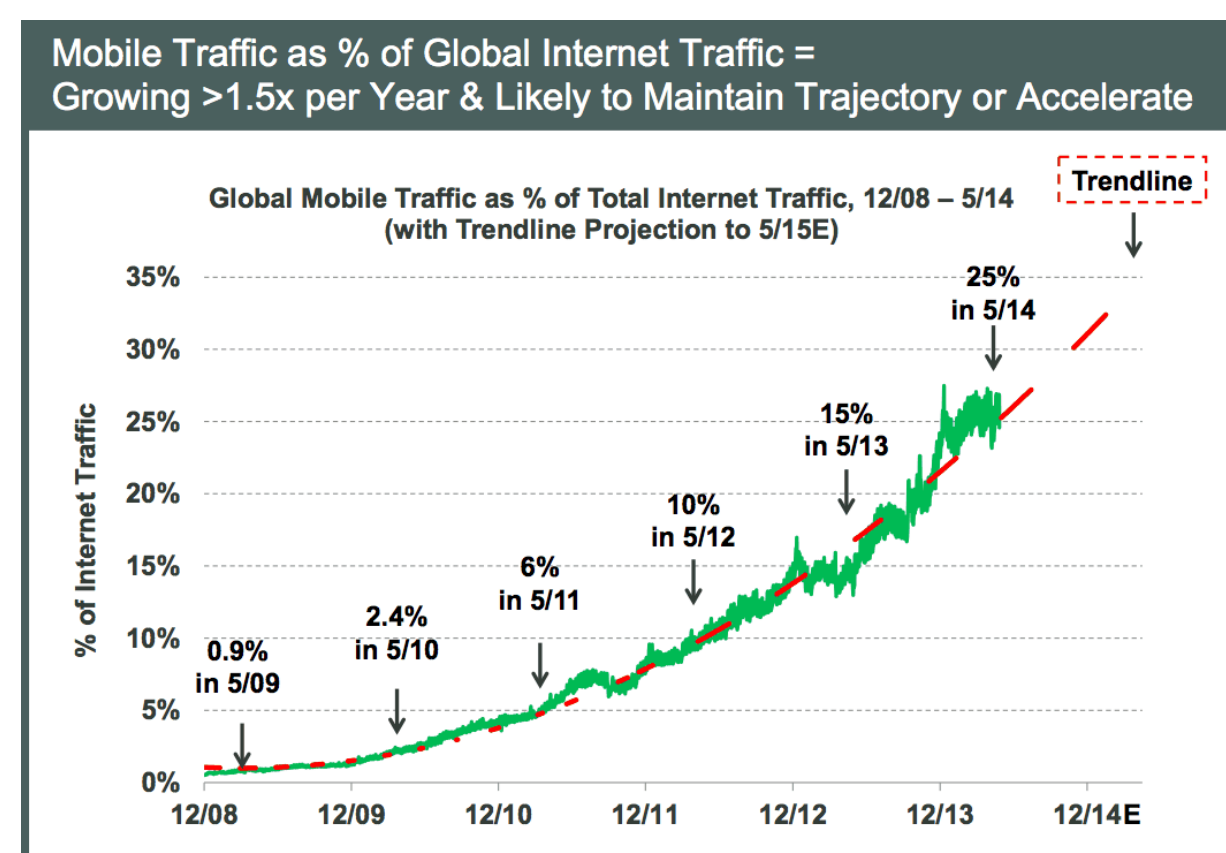
”اگر شما یک کسب و کار محلی دارید، و اگر چه به فروش شفاهی برای کسب و کارتان بستگی دارد، اما شما باید همچنین از تغییر رفتار تلفن همراه مشتریان محلی خود آگاه باشید. همانطور که از مطالعه فوق مشهود است، شما باید افزایش استفاده از گوشی های هوشمند را در پیدا کردن کسب و کارهای محلی و همچنین طراحی وب سایت تلفن همراه در نظر بگیرید که به آن کمک می کند.“

نتیجه مهم:

”اگر شما یک فروشگاه خرده فروشی آنلاین دارید، مطمئن شوید که سایت خود را سازگار به صفحه نمایش گوشی های هوشمند و همچنین دستگاه تبلت کرده اید. از دستگاه های شبیه ساز یا شبیه سازی سیستم عامل برای تست رندر تلفن همراه سایتتان استفاده کنید.“

2 یک سوم کسب آنلاین موبایل است!

به گفته یک شرکت بازاریابی و نشر به نام communication sands walker ، 31.3 درصد از ترافیک اینترنت جهانی برای وب سایت های آمریکای شمالی بود از گوشی های هوشمند و تبلت در سه ماهه چهارم سال 2013 بود. این افزایش قابل توجهی از 23.4 درصد در سه ماهه چهارم سال 2012 بود. گزارش روند اینترنت (PCBK 2013 byers kleinger perkins caufield) رشد ثابت و سریع در تردد تلفن همراه را ثابت می کند. به عنوان مثال در زیر نشان داده شده است:



ترافیک رو به رشد موبایل در طول سال

مطالعه مشابه دیگر نیز این واقعیت را روشن می کند که ترافیک تلفن همراه در گوشی های هوشمند اندروید 45.6 درصد است که نزدیک به 32 درصد به وسیله iPhone و 13.9 درصد به وسیله iPad دنبال شد. آمار و ترافیک نسبتاً پایین گزارش شده،

” امروزه که ما تقریباً درحال رسیدن به پایان سال ۲۰۱۴ هستیم، برخی از بررسی های اولیه در سال نشان می دهد که تنها شش درصد از وب سایت ها دارای SMB در ایالات متحده و انگلستان وب سایت موبایل دارند. این ارقام تنها نشان می دهد که خیلی از کسب و کارهای اطراف دنیا هنوز به اندازه کافی متقاعد نشده اند که وب سایت موبایل بسازند یا وب سایت های موجودشان را برای موبایل بهینه سازی کنند. ما تصمیم گرفتیم که ۱۲ دلیل بسیار مهم که کسب و کارها یا اشخاصی که مشتریان آنلاین دارند باید قبل از نه گفتن به وب سایت سازگار با موبایل در نظر بگیرند. “

1 **خرید با موبایل از کامپیوتر رومیزی بهتر است دلیل برای اینکه چرا باید وب سایت سازگار با موبایل داشته باشید.**

مطابق با comscore، رهبری شرکت تکنولوژی اینترنت، 55 درصد از تمام زمان صرف شده در خرید آنلاین در ژوئن 2013 در یک دستگاه تلفن همراه بود. از 55 درصد دستگاه های تلفن همراه، 44 درصد از گوشی های هوشمند بود در حالی که 11 درصد باقی مانده از یک دستگاه تبلت بود. 45 درصد از خرید روی کامپیوتر رومیزی و لپتاپ انجام شده است.

گزارشات اخیر زیادی از سرپرست کشور انگلستان وجود دارد که حاکی از آن است که 52 درصد که از سایت خرده فروشی آنلاین دیدن کردند از دستگاه های تلفن همراه بودند و همچنین 36 درصد از خریداران به همین طریق خرید کردند. از فروش روی تلفن همراه انجام شده، 18 درصد در گوشی های هوشمند رخ داده است در حالی که 82 درصد در تبلت رخ داده است.



طیف گسترده ای از جمعیت گوشیهای هوشمند شخصی.

با توجه به تحقیقات pew، 58 درصد از بزرگسالان آمریکایی گوشی هوشمند دارند که 61 درصد مردان و 57 درصد زنان هستند. گروه های سنی مختلف که از گوشی هوشمند استفاده می کنند به شرح زیر است: 18 تا 29 سال 83%، 30 تا 49 سال 74%، 50 تا 64 سال 49% و 65 به بالا 19%. نمودار از تحقیقات pew در زیر نشان داده شده است.

نتیجه مهم:

“طیف گسترده ای از جمعیت گوشی هوشمند با دسترسی آسان به اینترنت را در دست های خود دارد. چه گروه سنی از مشتریان اصلیتان افت کرده است؟ اگر مشتریان در آمریکا واقع شدند، به ارقام بالا نگاه کنید شما باید یک سایت سازگار با تلفن همراه برای کاربران خود داشته باشید.”

زمان صرف شده در موبایل بیشتر از سایر دستگاه های رسانه سنتی است.

با توجه به تحقیقات انجام شده توسط eMarketer در اوایل سال جاری، متوسط زمان صرف شده توسط آمریکایی ها می باشد. استفاده از تلویزیون در بزرگسالان کاهش ثابت از سال 2010 تا 2014 دارد. در حالی که زمان صرف شده در دستگاه های دیجیتال موبایل افزایش ثابت دارد. در حقیقت، مطالعات همچنین کاهش استفاده از دستکاپ به مرور زمان را پیش بینی می کند. بیشتر زمان صرف شده روی دستگاه های موبایل در سایت های شبکه های اجتماعی و برای دیدن ویدیوها است.

نتیجه مهم:

“اگر چه ما فهمیدیم که به طور متوسط بزرگسالان در کشورهای جهان اول بیشتر وقت را در موبایل صرف می کنند، اما بیشتر این زمان در کارهای شخصی مثل رسانه های اجتماعی صرف می شود. این زمان خیلی کمی را برای مرور وب سایت در گوشی های هوشمند می گذارد. و چون دامنه توجه کاربران اینترنت خیلی حساس است این خیلی مهم است که زمان پاسخ سایت سازگار با موبایل خود را سریعتر از سایت های دستکاپ خود را نگه دارید. در اینجا چند راهنمایی برای افزایش سرعت وب سایت تلفن همراهتان وجود دارد.”

اول بیشتر وقت را در موبایل صرف می کنند، اما بیشتر این زمان در کارهای شخصی مثل رسانه های اجتماعی صرف می شود. این زمان خیلی کمی را برای مرور وب سایت در گوشی های هوشمند می گذارد. و چون دامنه توجه کاربران اینترنت خیلی حساس است این خیلی مهم است که زمان پاسخ سایت سازگار با موبایل خود را سریعتر از سایت های دستکاپ خود را نگه دارید. در اینجا چند راهنمایی برای افزایش سرعت وب سایت تلفن همراهتان وجود دارد.”

ویژگی گسترده Call-To-Click گوگل مورد استفاده برای اتصالات کسب و کار.

بر اساس تحقیقی از گوگل و ipsos، شرکت تحقیقات فروش جهانی، یافتند که 94 درصد تماس مستقیم کسب و کار زمانیکه به دنبال اطلاعات در گوشی های هوشمند هستند لازم است. این صرف نظر از وجود دکمه call-to-click در نتایج جستجوی گوگل است.

نتیجه مهم:

“شما یک کسب و کار محلی دارید، و اگر چه به فروش شفاهی برای کسب آمار نشان می دهد که کاربران گوشی های هوشمند به دنبال یک دکمه تماس برجسته در وب سایت تلفن همراه خود هستند. اگر کسب و کار شما دکمه call-to-click در جستجو گوگل نشان نداد، کاربر گوشی هوشمند به دنبال گزینه تماس در وب سایت شما می گردد.”

نرخ تبدیل دوگانه وب سایت های سازگار با موبایل.

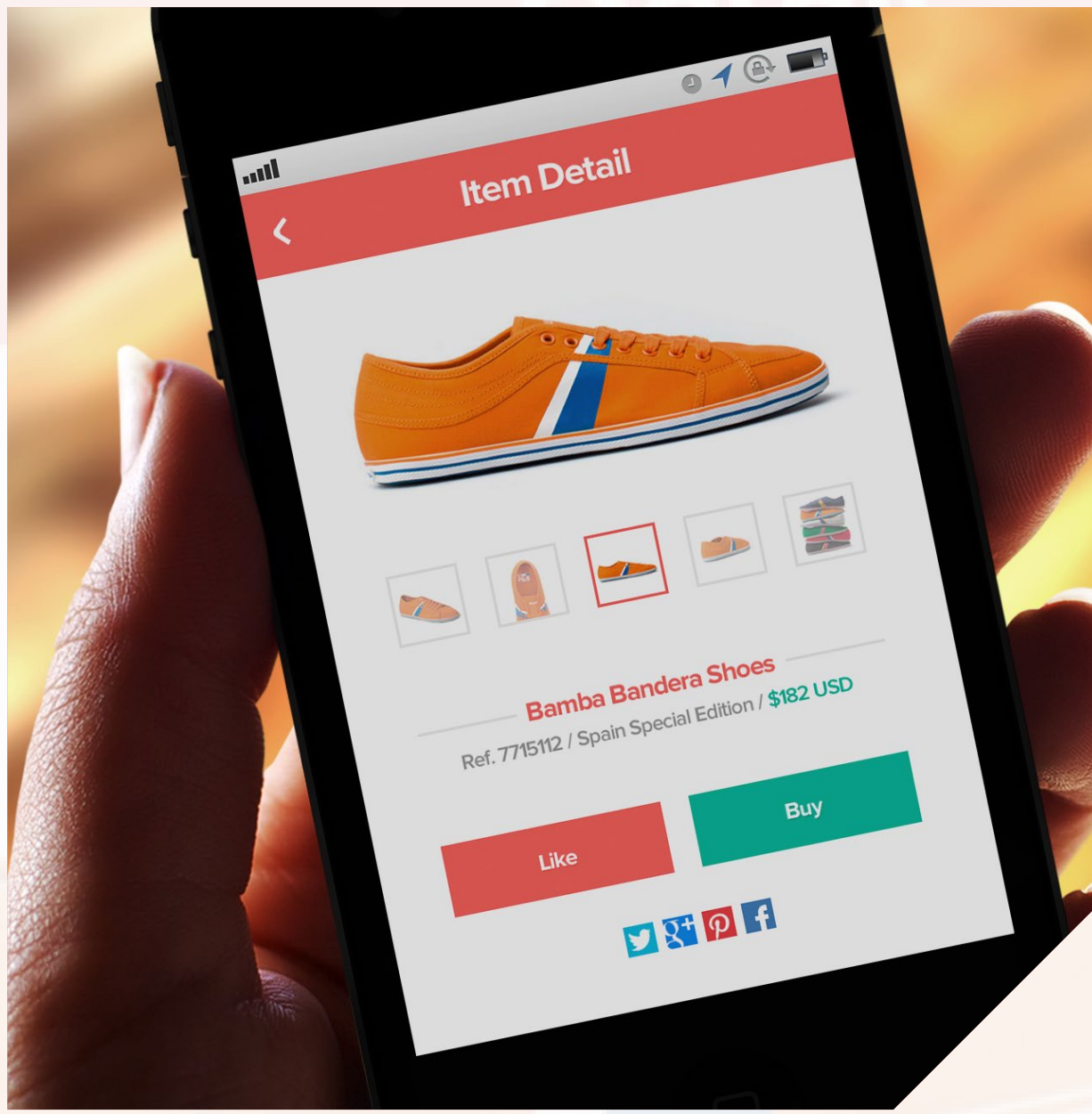
در یک مطالعه موردی، وب سایت تجارت الکترونیک به نام ایتسیسی بهبود باور نکردنی در نرخ تبدیل را پیدا کردند و بعد از راه اندازی سایت تجارت الکترونیکشان، فروش را آغاز کردند. مدیر فن آوری اطلاعات شرکت تایید می کند که از بین بردن نیاز به موقعیت و بزرگنمایی سایت دستکاپ بر روی صفحه نمایش دستگاه تلفن همراه یک دنیا تفاوت را می سازد.

نتیجه مهم:

“فقط این مهم نیست که شما یک وب سایت موبایل داشته باشید بلکه باید ابزارهای سازگار با موبایل را هم داشته باشید که انجام معاملات و یا دریافت اطلاعات بیشتر را درباره یک موضوع در زمان کوتاه را برای کاربران راحت کند.”

خوبی هستند. بنابراین سایت موبایل شما در دیگر دستگاه ها هم سازگار است، این باید در ios و دستگاه های اندروید در بهترین حالت خود باشد.”

همچنین، این واقعیت است که فروش تعطیلات به صورت ثابت روی موبایل سال به سال در افزایش هستند، شما باید یک وب سایت سازگار با موبایل داشته باشید که خریداران تعطیلاتتان را جذب کند.



دسترسی آسان به اطلاعات شرکت در حین حرکت.

با توجه به آماری که در بالا نشان داده شده، شما در حال حاضر می دانید که تلفن های هوشمند به بخشی جدایی ناپذیر از شیوه عادی زندگی فرد تبدیل شده اند. همچنین، این نا گفته نماند که سایت شما احتمالاً در محل کار یا در راه یا در حالی که در پیاده رو در حال قدم زدن هستید باید در دسترس باشد. خیلی موانع مثل سرعت اینترنت و عدم توانایی برای تمرکز 100 درصد در یک کار داده شده بر روی دستگاه های تلفن همراه وجود دارد.

نتیجه مهم:

“وب سایتتان را به تنها اطلاعاتی که به اقدام سریع کاربر کمک می کند محدود کنید. به کاربران، وب سایت سازگار با موبایل دهید که برای دسترسی حتی با تمام موانع ممکن در زمان مرور آسان هستند.”

مثلاً، شما می توانید به جای استفاده از کرسل موس از فضای بالا استفاده کنید که کاربرانتان به طور کلی بتوانند سایتتان را مرور کنند. شما همچنین می توانید متن ها و گرافیک را در وب سایت موبایل به حداقل برسانید و دکمه هایی برای کار راحت یا دکمه های رادیویی برای اجتناب از نیاز کاربران برای تایپ بر روی صفحه نمایش کوچکتر خود ارائه کنید.”

افزایش تبلیغات موبایل در طول سال.

بر اساس گزارشات IAB، درآمد تبلیغات صفحه نمایش موبایل از سال 2013 تقریباً 2 برابر شده است. زیرا اتخاذ گوشی های هوشمند و استفاده از اینترنت به وسیله گوشی موبایل در طول سال تحت یک افزایش شدید قرار گرفته است. فروشندگان های دیجیتال در حال پیدا کردن راه تازه ای برای دسترسی پیدا کردن مشتریان خود به پیام های بازار با بیش از طریق تبلیغات صفحه نمایش جستجو تلفن همراه، تبلیغات شبکه اجتماعی و تبلیغات در برنامه های تلفن هستند.

نتیجه مهم:

“با توجه به تعداد به سرعت در حال افزایش ترافیک تلفن همراه در میان همانطور که قبلاً در پست ذکر شده، دستگاه های اندروید و ios وقتی به خرید آنلاین می رسیم نقش آفرینان



12 اجتماع مخاطبان موبایل.

47 درصد از صاحبان گوشی های هوشمند به رسانه های اجتماعی در گوشی های خود دسترسی دارند، یا از یک برنامه یا وب تلفن همراه استفاده می کنند. بر اساس گزارش مصرف کنندگان دیجیتالی نیلسون 2014، دستگاه های موبایل در شبکه های اجتماعی به عنوان برنامه شبکه اجتماعی مورد استفاده، هر ساله در حال رشد هستند.

نتیجه مهم:

“صفحات رسانه های اجتماعی مانند فیس بوک اغلب به شما متن یا صفحه مرتبط با علاقه کاربران پیشنهاد می دهند. همچنین ممکن است که طرفداران برند شما URL شما را در سایت های شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند و در نهایت آن پیام به بیش از مخاطبان بالقوه شما رسیده است.

از آنجا که اکثر این پیام ها در دستگاه های تلفن همراه مورد دسترسی قرار می گیرند، لینک های موجود در این پیام ها که به سمت وب سایت شما هدایت می شود، نیز روی صفحه نمایش کوچکتر مورد دسترسی قرار می گیرند. از این رو، برای اینکه مخاطبان علاقمند موبایل را از دست ندهید، باید یک وب سایت سازگار با موبایل داشته باشید.

در حال حاضر دلیل شما برای نداشتن وب سایت سازگار با موبایل چیست؟

هر چه زودتر یک وبسایت کاربر پسند به نفع مخاطبان موبایل خود بسازید، در اینصورت شهرت نام تجاری شما بیشتر خواهد شد.

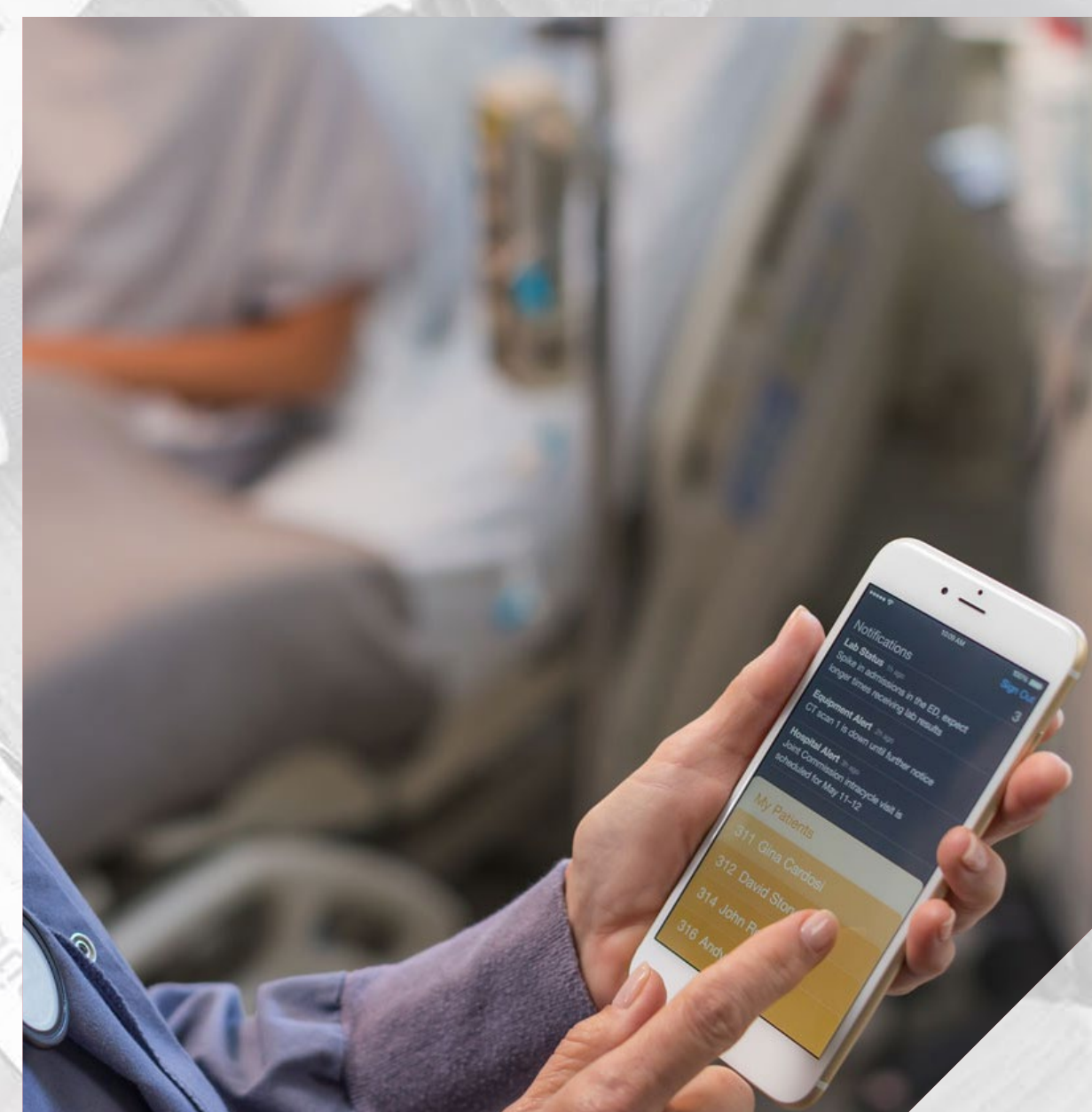
“به منظور پیشگام بودن در این عمل به سرعت در حال ظهور تبلیغات موبایل، شما احتیاج دارید که یک وب سایت سازگار با موبایل با صفحه سازگار با موبایل برای حفظ و جذب کاربران داشته باشید که از طریق این تبلیغات به سایت شما بیایند.”

11 افزایش تبلیغات موبایل در طول سال.

در این جهان فروش دیجیتالی و مدرن جایی که تقریباً همه چیز به موبایل برمی گردد، شما شاید از تفاوت اساسی بین یک وب سایت تلفن همراه و برنامه تلفن همراه آگاه باشید. به عنوان کسب و کار، به خصوص اگر شما در مقیاس کوچک شروع کنید، دشوار است تصمیم بگیرید که یا میخواهید در یک وب سایت سازگار با موبایل سرمایه گذاری کنید یا یک برنامه تلفن همراه. به طور متوسط کاربران گوشی های هوشمند و یا تبلت ممکن است در دستگاه موبایل خود حافظه محدود داشته باشند یا ممکن است نخواهند اطلاعات شخصیشان با دانلود برنامه از یک برند که آنها به سختی میشناسند افشا شود. به طور کلی این یک تمرین است برای افراد برای دانلود برنامه برندی که محبوب شناخته شده اند و معمولاً توسط دوستانشان توصیه می شوند.

نتیجه مهم:

“با توجه به تعداد به سرعت در حال افزایش ترافیک تلفن همراه در میان اگر شما نمی توانید هر دو وب سایت موبایل و برنامه موبایل را با توجه به بودجه محدود داشته باشید، بهتر است یک وب سایت سازگار با موبایل داشته باشید که می توان در همه ی اندازه های صفحه نمایش های دستگاه های موبایل و مرورگر های موبایل دسترسی داشت. شما باید مطمئن باشید که وب سایت سازگار با موبایل شما شامل توابعی که معمولاً در برنامه های موبایل قابل دسترس هستند شود، مثل دکمه تماس، فرآیند پرداخت آسان، توانایی دریافت آدرس با استفاده از نقشه و گزینه های به اشتراک گذاری اجتماعی.”



راهکارهای ارتقا کسب و کار مدیران فروش

1▲

با تصویرسازی مطلوب از آنچه مشتری در ازای استفاده از محصول و خدمات شما کسب میکند، در ذهن وی اعتمادسازی کنید.

2▲

اطلاعاتی واقعی و بدون عیب و نقص را در اختیار مشتریان قرار دهید.

3▲

به مشتری پیشنهادات معقولانه ای بدهید که بدون ریسک بتواند به گام بعدی خرید برود.

4▲

در بازاریابی هیچ وقت از روشهای شرکتهای دیگر استفاده ننمایید و ابتکار عمل و خلاقیت داشته باشید.

5▲

کسب و کار خود را در بیرون از محیط کار تبلیغ نمایید.

6▲

نامه هایی را به دوستان و آشنایانتان در ادارات، سازمانهای خصوصی و دولتی، درب منازل ارسال کرده و از آنها دعوت کنید تا محصول یا خدمات شما را امتحان کنند.

7▲

سعی کنید خدماتتان را بعد از ساعات اداری هم ارائه دهید.

8▲

سیستم انتظار تلفنی را به در آمد و نوعی بازاریابی بدون هزینه تبدیل نمایید. مثلاً هنگام

انتظار، اپراتور سایر محصول و خدمات شما را معرفی کند.

9▲

از تبلیغات اینترنتی استفاده کنید.

10▲

خودتان یک وب سایت داشته باشید.

11▲

در سایتهای پر بیننده در زمینه کاریتان تبلیغ کنید و از بازدید کنندگان بخواهید برای دریافت اطلاعات بیشتر با شما تماس تلفنی بگیرند.

12▲

کارت ویزیت خود را دست کم نگیرید.

Mobile-friendly
چگونه به کسب و کارهای محلی
کمک می کند!



ممکن است که فکر کنید سایت های Mobile-friendly فقط برای جمع آوری لینک های بیشتر مفید هستند. چرا که Mobile-friendly باعث افزایش رتبه در موتور های جستجو گوگل می شود و تجربه خوبی را برای کاربران فراهم می کند. بنابر مطالعه گوگل روی خریداران در سال ۲۰۱۴، ۵۰ درصد از افرادی که به وسیله موبایل به جستجو در مورد یک کالا می پردازند، یک روز پس از جستجو کالا از محل فروش کالا دیدن می کنند. این به معنی این است هر چه زود تر در موتورهای جستجو گوگل که توسط موبایل انجام می شود، یافت شوید و هرچه سایت شما Mobile-friendly باشد، شما شانس بیشتری دارید که درآمد خود را افزایش دهید.



مصرف کنندگان چگونه از تکنولوژی موبایل استفاده می کنند؟

هنوز هم 90 درصد از فروش محصولات در فروشگاه های فیزیکی صورت می گیرد. از هر 5 مصرف کننده 4 نفر از موبایل خود استفاده می کنند تا اطلاعات آنلاین از فروشگاه ها کسب کنند. سپس بعد از چند ساعت یا چند روز به محل فروش محصول می روند و یا به صورت آنلاین از وب سایت خرید می کنند. مردم اگر موارد زیر را ببیند رغبت بیشتری برای خرید کالا دارند.

1 تبلیغاتی که مربوط به مکان فعلی خریداران و یا شهر آن ها باشد.

2 تبلیغاتی که شامل اطلاعاتی مانند مسیر رسیدن به نزدیک ترین شعبه فروشگاه و موجودی فروشگاه باشد.

3 اطلاعات فروشگاههای مانند ساعت کاری، آدرس و ساعت فروشگاه قابل دسترس باشد.

جستجو هایی که توسط تلفن همراه انجام می شود، مبنی بر علائق افراد قرار دارند و افراد معمولاً از کامپیوتر های رومیزی و تبلت برای تحقیقات استفاده می کنند. به طور مثال شما هنگامی که به محل کار خود می روید ممکن است احساس کنید به یک شلوار آبی احتیاج دارید، شما موبایل خود را بر می دارید و تبلیغات یک فروشگاه محلی را در اطراف منطقه ای که قرار دارید جستجو می کنید. هنگامی که وارد محل کار خود می شوید با استفاده از کامپیوتر رومیزی خود اطلاعات بیشتری را در وب سایت فروشگاه بدست می آوریم.

این روش به نام cross-platform معروف است. وقتی که خریداران از تلفن همراه خود استفاده می کنند، آن ها اغلب به دنبال کسب و کارهای فروشگاه های محلی هستند چرا که:

▶ فروشگاه های محلی خدمات شخصی تری ارائه می دهند.

▶ خریداران می دانند که کسب و کار محلی آن ها به نفع منطقه آن ها است.

▶ فروشگاه های محلی خدمات با کیفیت یکسان و قیمت مناسب تری نسبت به دیگر مناطق دارند.

بنابراین وقتی خریداران در مورد کسب و کار شما جستجو می کنند بهتر است اطلاعات کسب و کار شما قابل مشاهده باشد.

شما هنگامی که به محل کار خود می روید ممکن است احساس کنید به یک شلوار آبی احتیاج دارید، شما موبایل خود را بر می دارید و تبلیغات یک فروشگاه محلی را در اطراف منطقه ای که قرار دارید جستجو می کنید. هنگامی که وارد محل کار خود می شوید با استفاده از کامپیوتر رومیزی خود اطلاعات بیشتری را در وب سایت فروشگاه بدست می آوریم. این روش به نام Cross Platform معروف است.

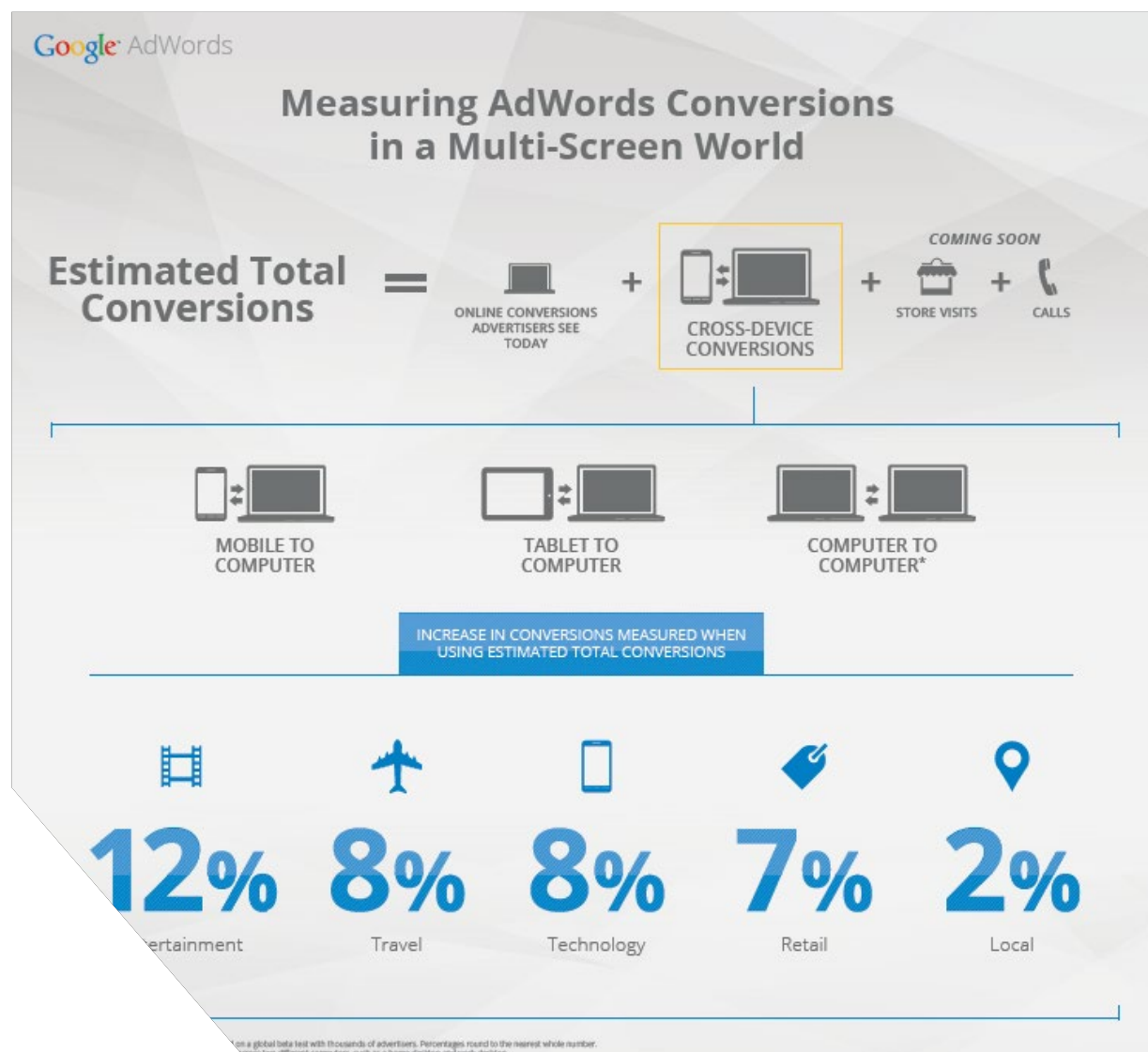


از Adwords استفاده کنید.

گوگل می خواهد به بازاریابان و صاحبان فروشگاه های محلی کمک کند تا با خریداران خود از طریق تلفن همراه در ارتباط باشند. گوگل در سال 2013 ابزار (ETC Estimated Total Conversions) خود را روی Adwords ارائه داد و در اختیار صاحبان کسب و کار قرار داد تا نحوه عملکرد وب سایت خود را ببینند.

امروزه مشتریان از دستگاه های مختلفی استفاده می کنند تا از تبلیغات فروشگاه های آگاه شوند. اندازه گرفتن تعاملات انجام شده با دستگاه های مختلف و مرورگرهای مختلف امری حیاتی برای بازاریابان می باشد.

بازاریابان می خواهند بدانند که کدام تبلیغات آنلاین کالا منجر به تماس تلفنی و یا خرید حضوری کالا می شود. ETC با استفاده از سیگنال های Google Map و Google Earth صحت داده های دریافتی بررسی می کند.



با استفاده از ابزار ETC شما احتیاج به برنامه دیگری ندارید تا از تعداد افرادی که از فروشگاه های فیزیکی شما بازدید می کنند با خبر شوید بلکه شما با یک اکانت کسب و کار گوگل که به اکانت Adwords شما اتصال پیدا می کند، به همه اطلاعات دسترسی پیدا می کنید.

اگر چه ETC مشتری که به تازگی وارد فروشگاه شما شده است و یا از جلو فروشگاه گذشته است به عنوان معیار محسوب نمی کند ولی احتمال می دهد که این بازدید در آینده منجر به خرید خواهد شد. گوگل داده های واقعی را با Adwords تطابق می دهد تا بازاریابان بدانند چه مقدار روی بازاریابی آنلاین سرمایه گذاری کنند.



چگونه سایتی Mobilefriendly داشته باشیم!



از ابزار Mobile-friendly استفاده کنید تا قابلیت های سایت خود را نسبت به استاندارد های موبایل بستجید تا سایتی مناسب برای کاربران ایجاد کنید. هرچه وب سایت در دستگاه های موبایل بهتر نمایش داده شود، کاربران مشتاق تر می شوند تا با کسب و کار شما آشنا شوند. در این بخش به چند نکته باید توجه کنید که عبارتند از:

طراحی ریسپانسیو : استفاده از طراحی ریسپانسیو به شما کمک می کند تا سایت شما قابل مشاهده بر روی هر دستگاهی باشد.

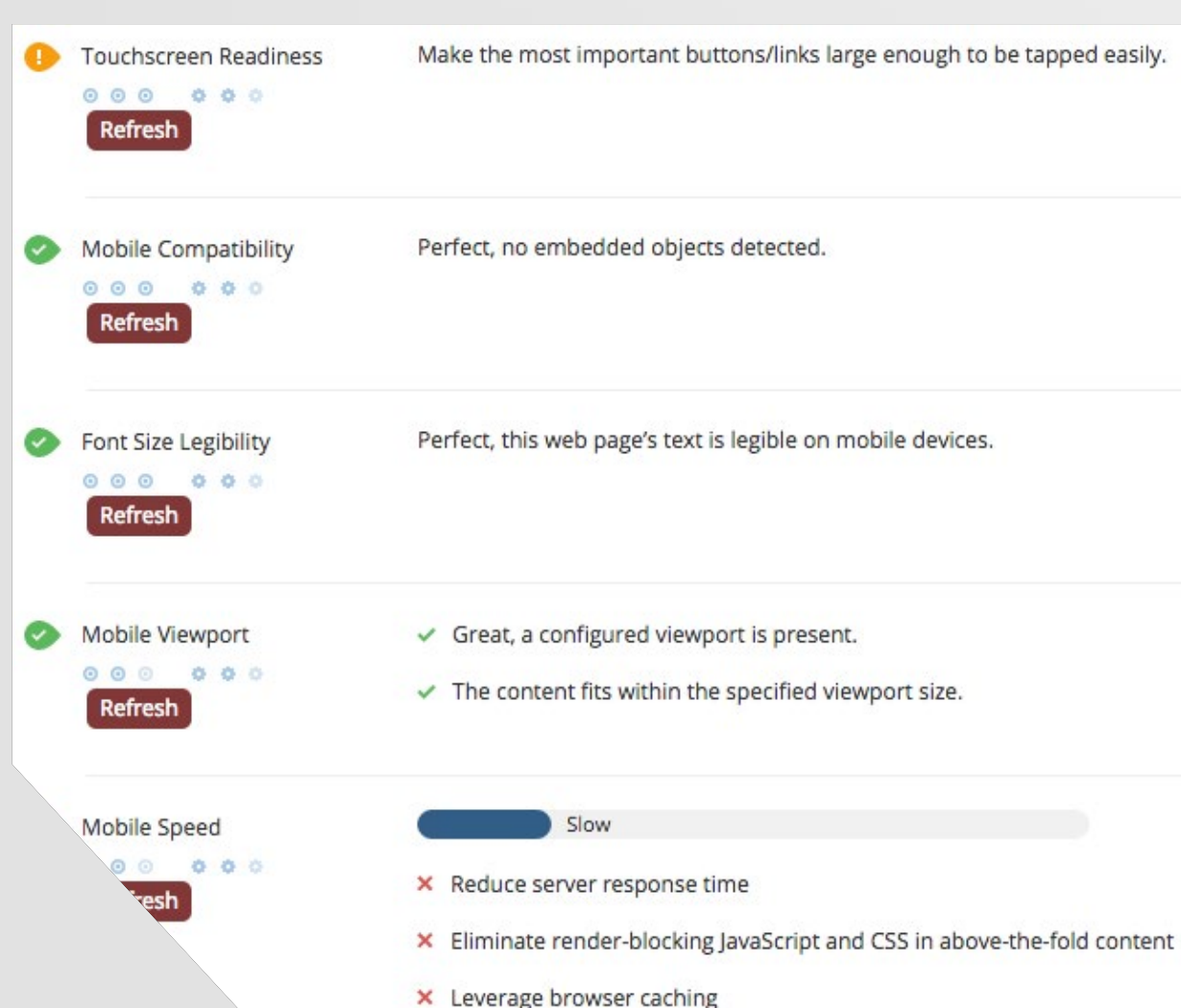
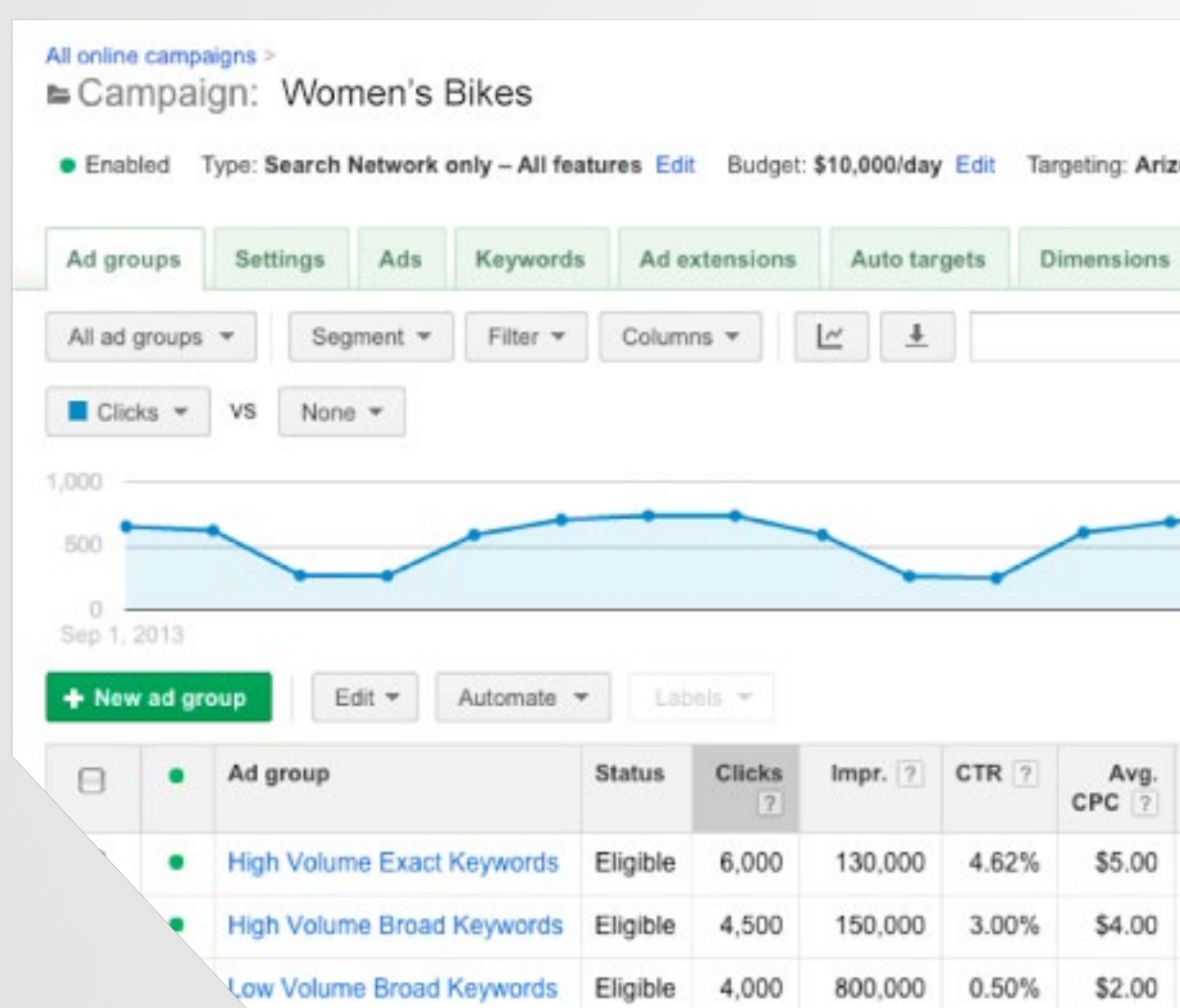
صفحات لمسی : لینک ها و دکمه ها باید با صفحات نمایشی لمسی متناسب باشد.

عناصر وب : برخی از عناصر وب مانند جاوا در برخی دستگاه ها به خوبی نشان داده نمی شوند.

اندازه فونت و خوانایی : محتوای شما به اندازه ای باشد که وقت زیادی از کاربران نگیرد.

پلت فرم موبایل : وب سایت شما باید با پلت فرم های مختلف مطابقت داشته باشد.

سرعت موبایل : محتوای وب سایت باید ظرف مدت ۴ ثانیه یا کمتر لود شود.

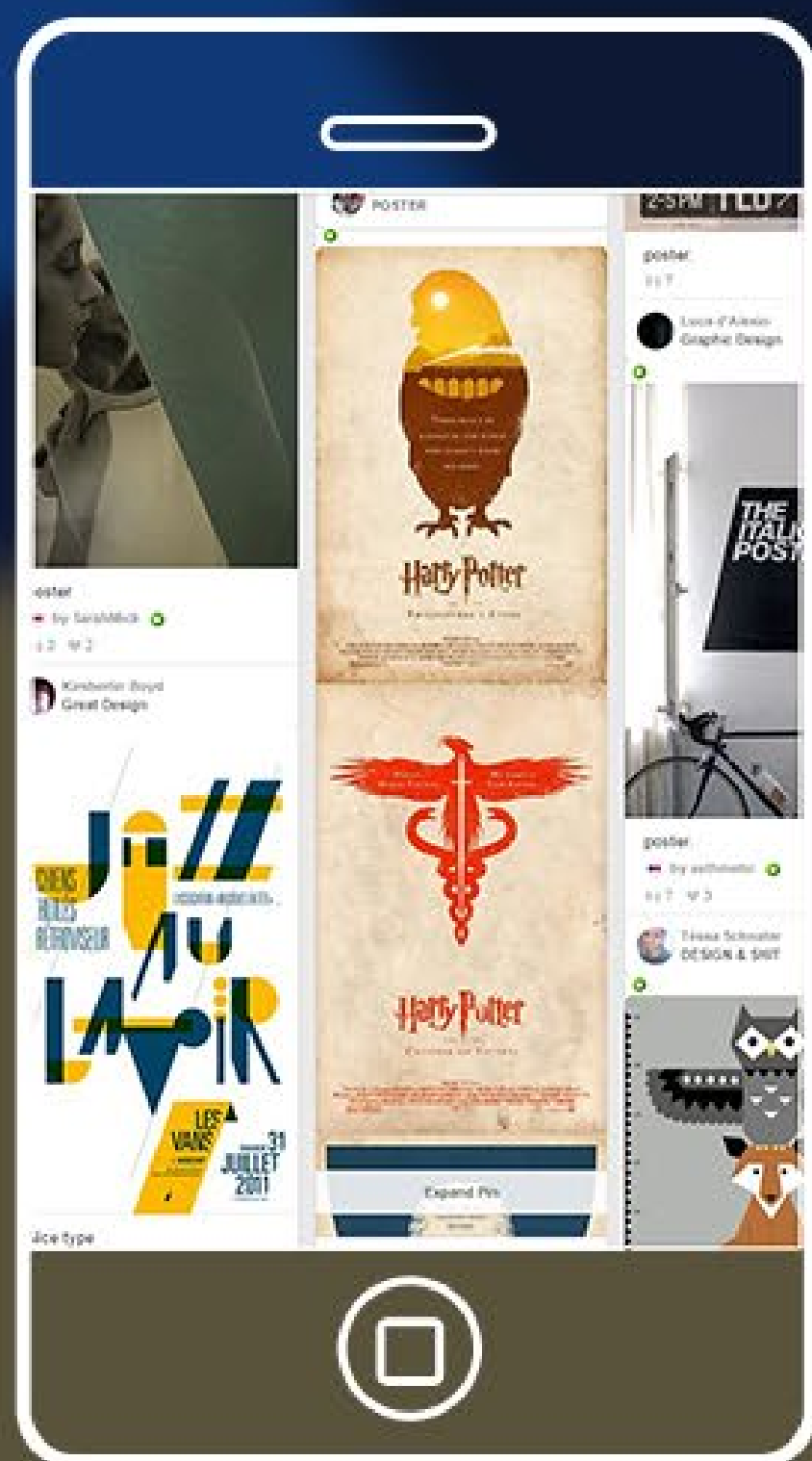


در مرحله بعد گزینه campaign را در Adwords برای هدف قرار دادن مشتریان محلی خود انتخاب کنید. با انتخاب گزینه segment در ETC می توانید ستون های سفارشی درست کنید. شما می توانید بخش بندی خود را بنا بر موبایل قرار دهید. ابزار ETC به شما کمک می کند که از دسته بندی محصولات خود در موبایل و دیگر دستگاه ها آگاه شوید.

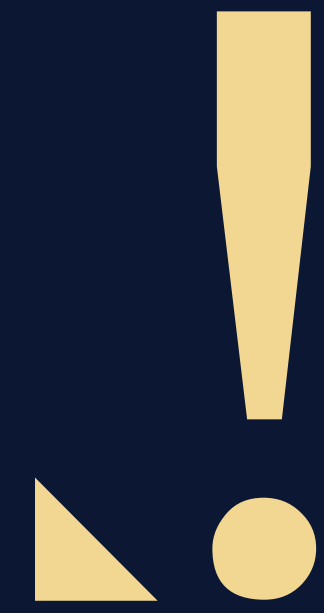


الگو ریتیم Mobile Friendly گوگل

گوگل در حال اجرای تحول بزرگی در تلفن های همراه می باشد. همان طور که می دانید گوگل دارای بزرگترین پلت فرم به نام اندروید است.



شرکت گوگل دارای قوی ترین موتور های جستجو و دارای بزرگترین فروشگاه نرم افزاری است با این حال گوگل در حال انقلابی عظیم در تلفن همراه است. هدف ما از این مقاله آشنایی با الگوریتم های Mobile friendly گوگل و همگام شدن با این الگوریتم ها می باشد.



تغییرات مهم الگوریتم های mobile friendly گوگل!

الگوریتم های Mobile friendly جستجو گوگل قرار گرفته اند!

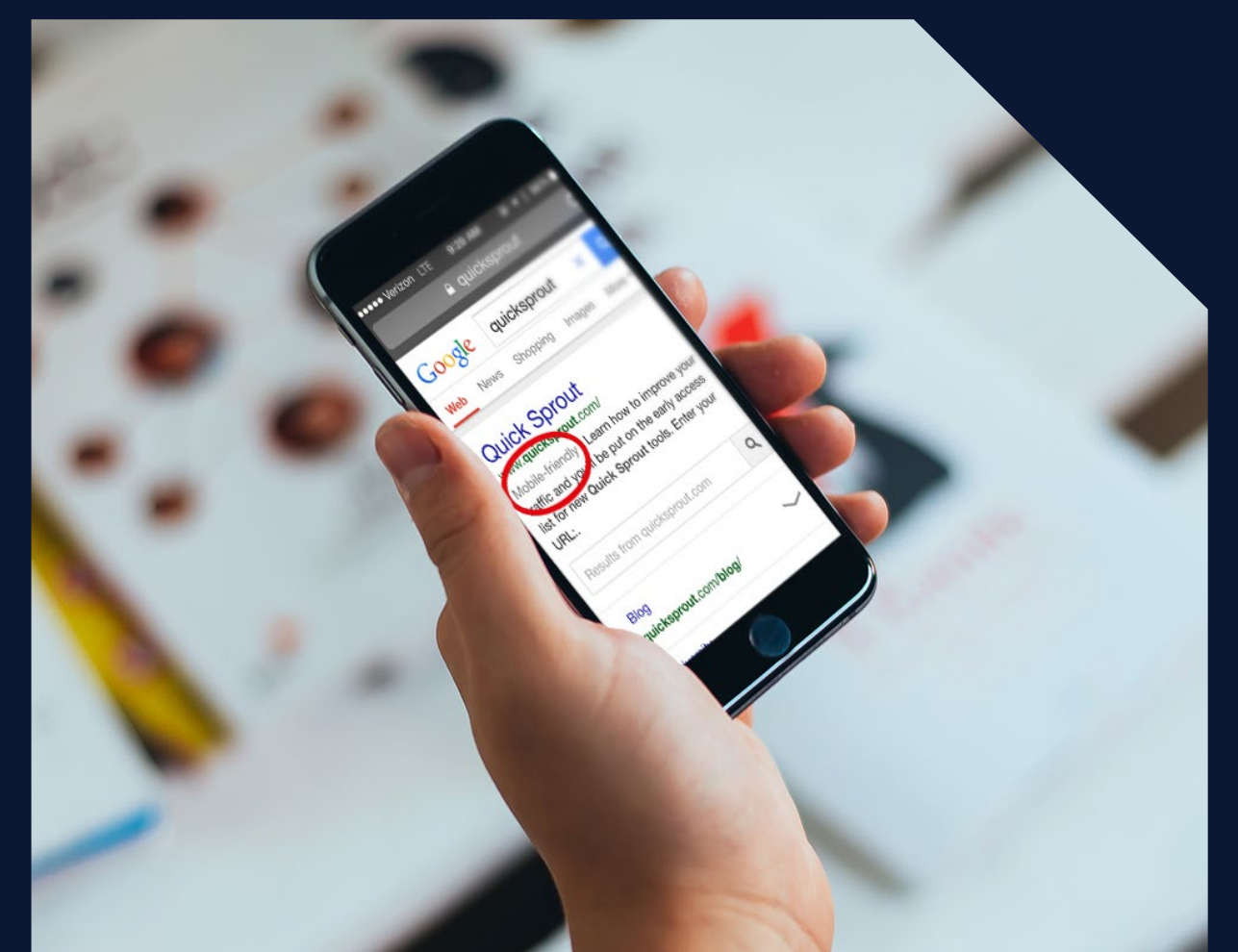
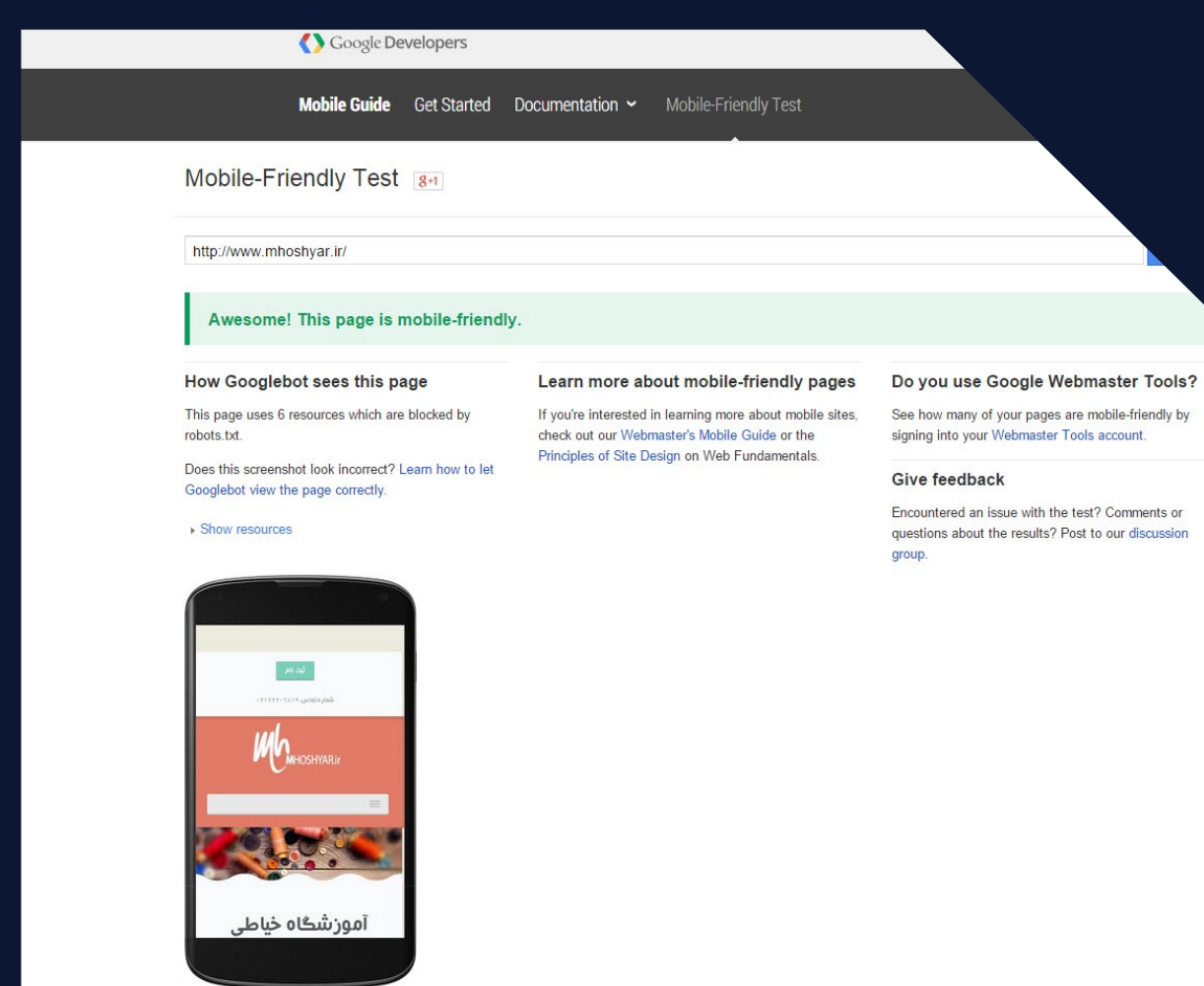
Awesome! This page is mobile-friendly

تغییرات الگوریتم های mobile friendly روی همه جستجو ها، همه زبان ها و سراسر دنیا تاثیر قابل توجهی می گذارد و تاثیر قابل توجهی در نتایج جستجو خواهد داشت. در حال حاضر ما می دانیم که بروزرسانی الگوریتم ها در موتور های جستجو گوگل بزرگتر از پاندا و پنگوئن است و گوگل در این روش به تمرکز کامل رسیده است پس باید خود را در مقابل الگوریتم های mobile friendly گوگل تنظیم کنیم. پیش بینی اولیه این است که صفحاتی که متناسب با الگوریتم های موبایل نباشند احتمالاً از رده بندی های تلفن همراه و رایانه ها خارج خواهند شد و هر سایتی که متناسب با موبایل بهینه نشده باشد رتبه خود را در موتور های جستجو از دست می دهد.

بنا به گفته مدیریت مرکزی سایت گوگل در 21 آوریل، گوگل یک تغییر بزرگ در موتورهای جستجو خود می دهد که این تغییر روی نتایج موتور های جستجو گوگل تاثیر می گذارد. گوگل از این پس به سایت هایی رتبه بالاتر می دهد که متناسب با الگوریتم های mobile friendly گوگل باشند. برای اینکه مطلع شوید که سایت شما mobile friendly است می توانیم به لینک زیر مراجعه کنید.

تست کنید

راه دیگر این است که اسم سایت خود را توسط مرورگر تلفن همراه در موتور جستجو گوگل بنویسید و هنگام مشاهده نتایج جستجو اگر برچسب mobile-friendly در کنار سایت قرار داشت نتیجه می گیریم که سایت شما mobile friendly است.



الگوریتم های Mobile friendly گوگل هر صفحه را چگونه بررسی می کنند.

ویژگی قابل توجه الگوریتم های mobile friendly گوگل این است که هر صفحه از سایت را صفحه به صفحه بررسی می کنند و سازگاری آن صفحه از سایت را با الگوریتم های موبایل می سنجند.

اکنون این سوال مطرح می شود که آیا همه صفحات سایت خود را Mobile friendly تنظیم کنیم؟

موتور های جستجو گوگل کل سایت را به دلیل وجود برخی از ویژگی های صفحات ناسازگار با موبایل جریمه نمی کند. در واقع الگوریتم های mobile friendly گوگل به تمام صفحات سایت توجه می کنند اگر سایت ها ریسپانسیو باشد و طراحی خوبی داشته باشند شامل این مجازات نمی شوند.



الگوریتم های mobile friendly
گوگل به نسخه کامپیوتری سایت
ها هم توجه می کند!

گوگل برای رتبه بندی در موتور های جستجو ویژگی های نسخه موبایل و نسخه کامپیوتری سایت ها را با هم ترکیب می کند. به طور مثال سرعت سایت ها در هر دو نسخه موبایل و کامپیوترهای رومیزی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



بسیاری از الگوریتم های گوگل به دلیل تفاوت فراوان عامل های مختلف مانند سرعت لود صفحه ها، وجود پلت فرم های مختلف و چیدمان صفحات ممکن است بین عامل های مختلف تفاوت قائل شوند. به طور مثال گوگل در رتبه بندی سایت ها سرعت نسخه های کامپیوتری را ملاک قرار می دهد. ظاهراً گوگل معیار های رتبه بندی خود را متناسب با دستگاه های مختلف تنظیم کرده است.



ایندکس گذاری روی برنامه ها یکی از ویژگی های جدید الگوریتم های جستجو گوگل می باشد که با برنامه های اندروید در ارتباط اند. بنا بر گفته های وب مستر مرکزی گوگل برنامه های اندروید به عنوان يك عامل در رتبه بندی سایت ها ی موبایل استفاده خواهد شد. هدف از استفاده از این ویژگی نزدیک تر کردن ارتباط بین برنامه های موبایل و جستجو های موبایل و پر کردن خلع بین این دو می باشد. گوگل برای آسان تر کردن ایندکس گذاری در برنامه های کاربردی مراحل زیر را توصیه می کند.

بدیهی است که گوگل سایت ها را با ایندکس گذاری روی جستجو ها بررسی می کند. اگر صفحه شما تا ۲ آپریل mobile friendly طراحی نشود و بعد از آن متناسب با موبایل طراحی شود. هنگامی که گوگل دوباره جستجو ها را ایندکس گذاری کند آن صفحه را در جستجو های Mobile friendly قرار می دهد.



الگوریتم های mobile friendly گوگل بلا درنگ هستند.

به گفته Gary مدیران سایت ها هر زمان که بخواهند می توانند سایت خود را Mobile friendly تنظیم کنند. Gary می گوید الگوریتم های گوگل بلا درنگ اجرا می شوند و به محض اینکه سایت خود را متناسب با موبایل تنظیم کنیم گوگل تغییرات را اعمال می کند.

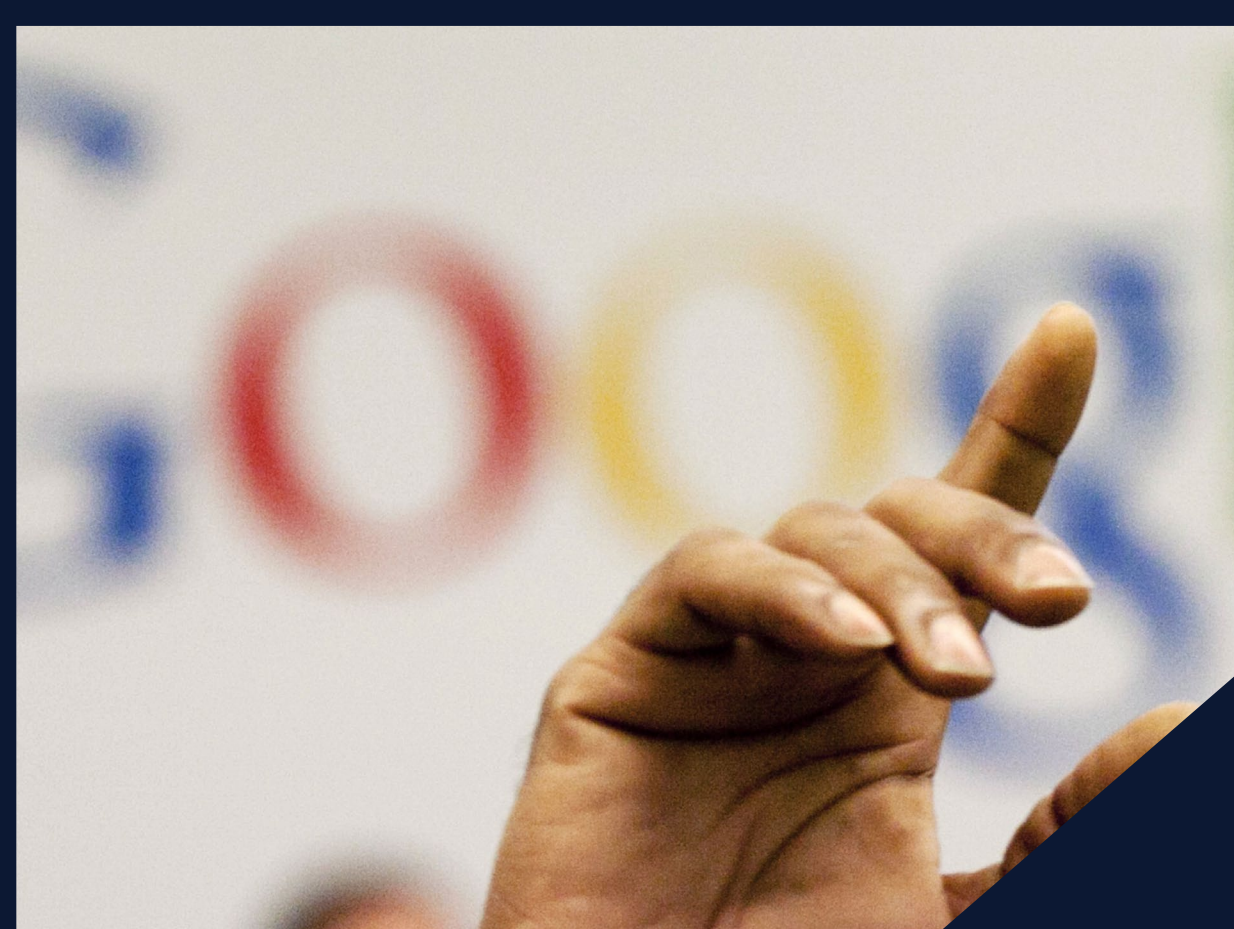
ایندکس گذاری در برنامه های اندروید روی نتایج جستجو تاثیر دارد!

لینک های تودر تو اضافه کنید تا چگونگی رسیدن به محتوای خاص در برنامه شما مشخص شود.

وب سایت رسمی برنامه خود را در Google Play ثبت کنید.

برای هر صفحه از وب سایت خود حتی در نقشه سایت خود لینک های تو در تو ارائه دهید.

در Webmaster Tools خطا ها را بررسی کنید.



نتیجه گیری

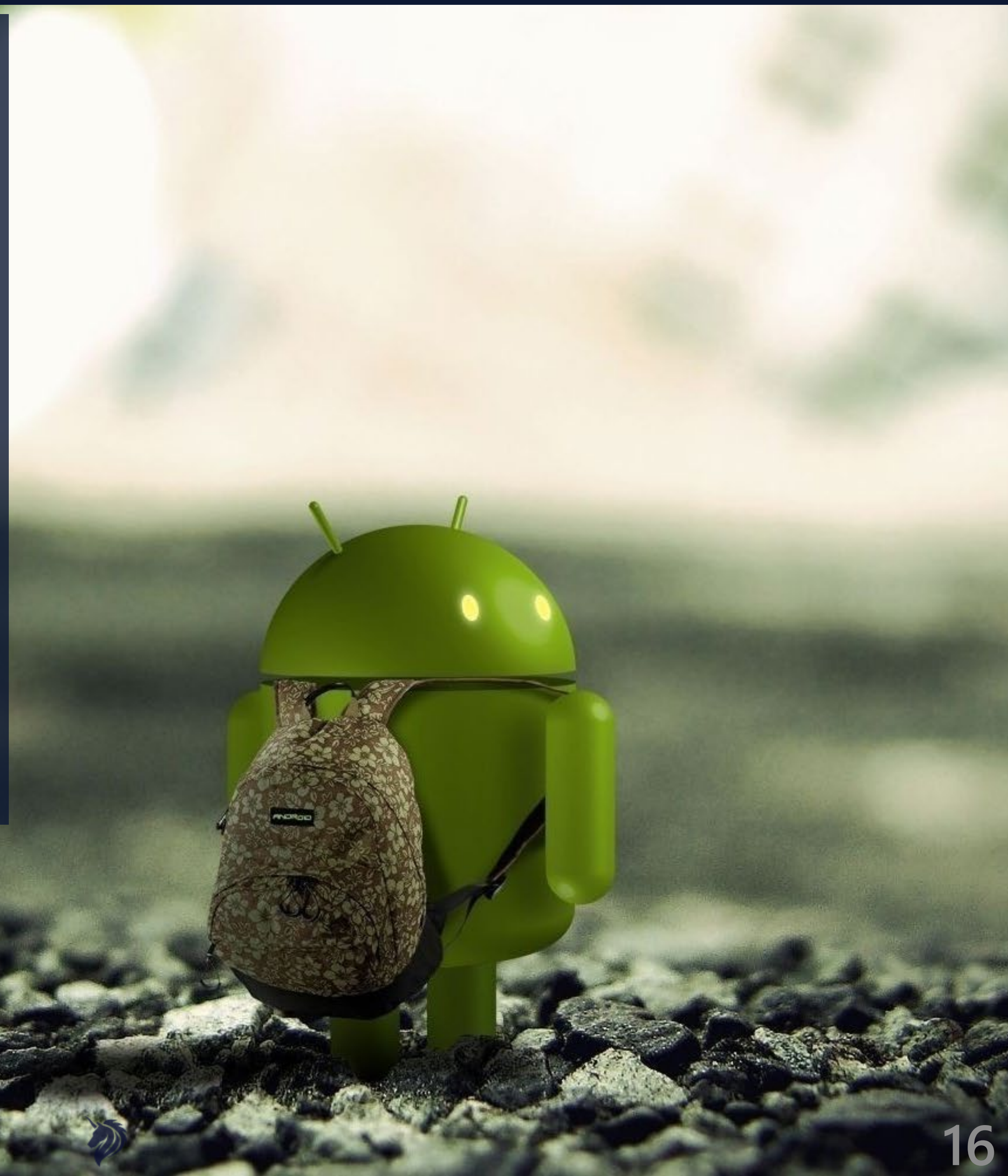
هرچند انطباق با موتور های گوگل کمی دشوار می باشد ولی گوگل راه های زیر را توصیه می کند.

وب سایت اا خود را ریسپانسیو و mobile friendly طراحی کنید.

هر موضوعی را درباره قابلیت استفاده موبایل در ابزار Webmaster Tools آدرس دهی کنید.

اگر يك برنامه اندروید مرتبط با سایت خود دارید در آن از لینک های تودر تو و ایندکس استفاده کنید.

معیار های خود را به دقت اندازه گیری کنید و تغییرات الگوریتم های mobile friendly گوگل را مشاهده کنید.



هشت نکته
برای صرفه در وقت
جویی کاربران سایت



۸ نکته برای صرفه جویی در وقت کاربران سایت!

این مقاله در مورد 8 نکته که اغلب در سایت ها نادیده گرفته می شود مطالبی را ارائه می کند. اگرچه این نکات آن قدر هم مهم نیستند ولی بدون رعایت این نکات بازدیدکنندگان ممکن است سایت را ترک کنند. اصلاح نکات می تواند بازدیدکنندگان فراوانی را به سایت شما جذب کند. صرفه جویی در وقت کاربران در وب سایت ها می تواند روندی به سوی ساخت یک برند مشهور جهانی باشد.

هر سه نمونه بالا می تواند برای رفع اولویت های کاربران در جمع آوری اطلاعات بیشتر در یک صفحه با هم ترکیب شود.

به عنوان مثال سایت Forbes از دو نمونه اول برای سایت خود استفاده کرده است. این سایت همچنین می تواند از گزینه های جهت یابی بارزی برای دسترسی به مقالات مختلف مانند بلاگ woork استفاده کند.

هایپرلینک نیز می تواند به عنوان یک نمونه جهت یابی آسان برای کاربران باشد. ولی بسیاری از وب سایت ها هایپرلینک های خود را با رنگی متفاوت نسبت به رنگ متن ایجاد نمی کنند. و کاربر برای پیدا کردن مطلب نسبت به زمانی که لینک مطلب در متن وجود داشته باشد زمان بیشتری را صرف می کند.

در این بخش چکیده ای از کارهایی که جهت یابی وب سایت را برای حفظ زمان کاربران آسان می کند را نام می بریم که عبارتند از:

▀ **جستجو:** نوار جستجو فراهم کنید.

▀ **دسته بندی منو:** لیستی از طبقه بندی لینک ها را در منو اصلی یا سایدها یا صفحات منحصر به فرد وب ارائه دهید. رنگی کردن لینک ها: لینک های خود را رنگی کنید تا نسبت به متن ساده قابل تشخیص باشد. همچنین متن لینک ها را متن توصیفی قرار دهید تا متن های عمومی مانند click me.

▀ **صفحه ۴۰۴ را سفارشی بسازید:** صفحات بن بست را رها نکنید. منو جهت یابی اصلی سایت خود را برای همه صفحات در دسترس قرار دهید و صفحه ۴۰۴ سایت خود را سفارشی درست کنید.

▀ **دسترسی آسان:** صفحات محبوب خود را در روی منو جهت یابی اصلی سایت در دسترس قرار دهید تا اینکه آن ها را زیر صفحات زیادی دفن کنید.

▀ **دکمه بازگشت:** هرگز دکمه برگشت را غیر فعال نکنید. برخی سایت ها این کار را انجام می دهند و کاربران برای دسترسی به صفحه خود باید از اول با استفاده از جهت یابی اصلی مسیر را طی کنند.

▀ **سادگی:** بیش از حد در طراحی جهت یابی خود از خلاقیت استفاده نکنید و همیشه اصل سادگی را رعایت کنید. اجتناب از فلش: استفاده از آرشيو فانتزی را فراموش کنید، به جز مواردی مانند سرگرمی و مد که می توان از فلش استفاده کرد.

سرعت لود صفحات داخلی سایت نیز مهم است. در این حالت کاربران کمی بیشتر از حالت قبل صبور هستند چون یک پیش زمینه ای در صفحه اول دیده اند و شما کمی توجه آن ها را به خود جلب کرده اید. با این حال تمام صفحات سایت خود را در 4 ثانیه بار گذاری کنید. تاخیر در لود شدن سایت باید برای کاربران نا محسوس باشد.

2

معماری اطلاعات سایت خود را کاربر پسند بسازید

معماری اطلاعات تنها به بخش جهت یابی سایت شما مربوط نمی شود بلکه بخشی است که به کاربران اجازه می دهد به فهرست های سایت شما دسترسی پیدا کنند و سایت شما را مرور کنند.

بازدیدکنندگان از طریق موتور های جستجو وارد سایت شما می شود. آن ها وارد یک صفحه داخلی در سایت شما می شوند. به طور مثال یک مقاله در سایت fobes را در نظر بگیرید اگر کاربران بخواهند در مورد این موضوع اطلاعات بیشتری بدست آورند چه کار باید کنند؟ گزینه هایی برای جلوگیری از اتلاف وقت کاربران وجود دارد که عبارتند از:

۱ شما می توانید لینک به صفحات مرتبط را در پایین صفحه فراهم کنید.

۲ شما می توانید یک نوار جستجو در صفحات سایت تهیه کنید.

۳ شما می توانید یک لیست از دسته بندی موضوعی تهیه کنید که کاربران با کلیک بر روی آن ها به وسیله آرشيو موضوعی به مقالات و موضوع های مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند.

1

سرعت لود سایت خود را افزایش دهید

زمان لود سایت برای موتور های جستجو و کاربران بسیار مهم است. امروزه به طور متوسط سطح تحمل و انتظار یک کاربر برای لود شدن صفحه اصلی سایت در حدود صفر است. اگر یک سایت در عرض 3 ثانیه لود نشود بیشترین احتمال را دارد که کاربران آن سایت را ترک کنند.



فاصله گذاشتن در محتوا برای بهبود خوانایی

بازدید کنندگان سایت به طور معمول صبر و تحمل برای خواندن تک تک کلمات وب سایت را ندارند. اگر شما محتویات زیادی در سایت خود دارید از هدینگ و عنوان و زیر عنوان شماره گذاری و بولت گذاری در سایت استفاده کنید و استفاده از جملات و پاراگراف های کوتاه را فراموش نکنید.

استفاده از تصاویر گرافیکی و ویدیو مرتبط از اتلاف وقت کاربر جلوگیری می کند و به درک بصری محتوا کمک می کند.

” برای صرفی جویی در وقت کاربران برای اینکه بارها برای ورود به سایت log in نکنند استفاده از پنجره های pop-up توصیه می شود.“

از sign in و عضویت در سایت برای ورود کاربران به سایت خودداری کنید.

دسترسی کاربران برای ورود به سایت را محدود نکنید مخصوصا اگر کاربران برای بدست آوردن اطلاعات وارد سایت شما می شوند چون به راحتی می توانند سایت شما را ترک کنند و به سایت های دیگر که اطلاعات را به صورت مجانی در اختیار کاربران می گذارند مراجعه کنند. این نمونه بیشتر در سایت های تجارت الکترونیک فلش مانند onekinglane.com دیده می شود.

همچنین اگر سایت شما یک سایت فروش محصولات است. شما باید به کاربران مهمان اجازه دهید که بتوانند پول پرداخت کنند و یا با استفاده از

اکانت صفحات اجتماعی خود وارد سایت شوند.

برای نمونه عکس نشان داده شده در سایت Converse.com نمونه ای از سایت فروش را نشان می دهد که پرداخت کاربران مهمان را ممکن می سازد با این حال کاربران را وسوسه می کند که با ورود و عضویت سایت پرداخت سریع تری را تجربه کنند.

برخی کاربران در هنگام خرید عجله دارند و تمایل به اشتراک گذاشتن ایمیل ندارند. زمان این کاربران را در هنگام خرید خدمات و محصولات حفظ کنید و از گزینه های ورود با اکانت های مختلف استفاده کنید. این انتخاب ها می تواند فیس بوک ، توئیتر ، و ایمیل باشد.



LOGIN

5

ساختن و یاد آوری رمز عبور سایت را آسان کنید.

سایت شما صرفه جویی کند.

همه کاربران هنگام مراجعه به وب سایت شما رمز عبور خود را به یاد نمی آورند. آن ها معمولا روی دکمه فراموش کردم کلیک کرده و صندوق پستی خود را چک می کنند رمز عبور خود را عوض کرده و دوباره وارد سایت می شوند. که البته راه های بسیاری برای کمک به کاربران وجود دارد تا رمز عبور خود را از یاد نبرند و در زمان آن ها صرفه جویی شود.

حذف محدودیت ها: بعضی از افراد ترجیح می دهند که با رمز عبوری که وارد سایت های دیگر می شوند وارد سایت شما شوند. اگر ما با درخواست هایی مانند حذف حروف بزرگ، حذف اعداد و افزایش طول کاراکتر انتخاب رمز عبور را برای کاربران محدود کنیم کاربران در استفاده مجدد از سایت دچار سردرگمی می شوند.

محدودیت های رمز عبور را به کاربران یادآوری کنید: اگر شما محدودیت هایی مانند استفاده از حروف بزرگ مثل Yahoo و ... را برای کاربران خود ایجاد کرده اید. مطمئن شوید که در مواقعی که ورود کاربران با مشکل مواجه است این محدودیت ها را یادآوری می کنید.

نمایش رمز عبور: نمایش رمز عبور از تایپ اشتباه آن در بار اول جلوگیری می کند. البته این نمایش را شاید همه افراد دوست نداشته باشند پس یک چک باکس در سایت خود برای این قسمت قرار دهید که کاربر خود انتخاب کند که رمز عبور نمایش داده شود و یا خیر.

فرم کوتاه: فرم های وب سایت خود را کوتاه طراحی کنید و اطلاعاتی را که به آن ها نیاز ندارید را جمع آوری نکنید. اگر فرم شما طولانی است می توان آن را به یک فرم اصلی که پرکردن آن اجباری است و یک فرم ثانویه که کاربر در هر زمان می تواند آن را تکمیل کند تبدیل کنید.

قابلیت تکمیل فرم ها با توجه به بعضی از اطلاعات موجود را ایجاد کنید: برخی از سایت ها محل کد پستی را در بالای آدرس قرار می دهند. این روش باعث می شود وقتی کاربران سایت کد پستی را وارد می کنند قسمت های مربوط به شهر کشور و دولت به صورت خود کار پرشود.

جلوگیری از ایجاد خطا توسط کاربر: هنگام وارد کردن شماره، ممکن است نیاز به فاصله یا یک خط تیره باشد. مطمئن شوید فرمت مشخصی برای وارد کردن اطلاعات به کاربران ارائه داده اید.

خطاها را هایلایت و برجسته کنید: اگر کاربران شما هنگام تکمیل فرم اطلاعات را اشتباه وارد کردند و یا قسمت هایی از فرم را تکمیل نکردند، قسمت هایی از فرم که نیاز به اصلاح دارد را هایلایت و برجسته کنید که کاربران خطاهای خود را ببینند و آن ها را اصلاح کنند.

هوشمند کردن منو انتخاب کشور: فرض کنید که سایت شما ترافیک بیشتری را از یک مجموعه خاصی از کشورها دریافت می کند شما می توانید آن کشورها را در بالای لیست الفبایی خود قرار دهید. این روش به کاربران کمک میکند هنگام تکمیل فرم وقت زیادی برای پیدا کردن کشور خود در میان لیست بلندی از کشورها صرف نکنند.

6

زمان ارتباط کاربر با سایت را افزایش دهید

زمان ارتباط کاربر با سایت را زیاد کنید مگر اینکه مسائل امنیتی مد نظر شما باشد مانند خرید از سایت های تجارت الکترونیکی.

وب سایت هایی با ترافیک سنگین این سیستم را برای بهبود مقیاس پذیری از سایت به کار گرفته اند به طوری که آنها به راحتی می توانند کاربر غیرفعال را از کاربران فعال تشخیص دهند.

برای صرفی جویی در وقت کاربران برای اینکه بارها برای ورود به سایت log in نکنند استفاده از پنجره های pop-up توصیه می شود که کاربران با دو سوال بله و خیر انتخاب می کنند که نام کاربری آن ها log in باقی بماند یا خیر.

8

در مورد استفاده از کدهای امنیتی تجدید نظر کنید

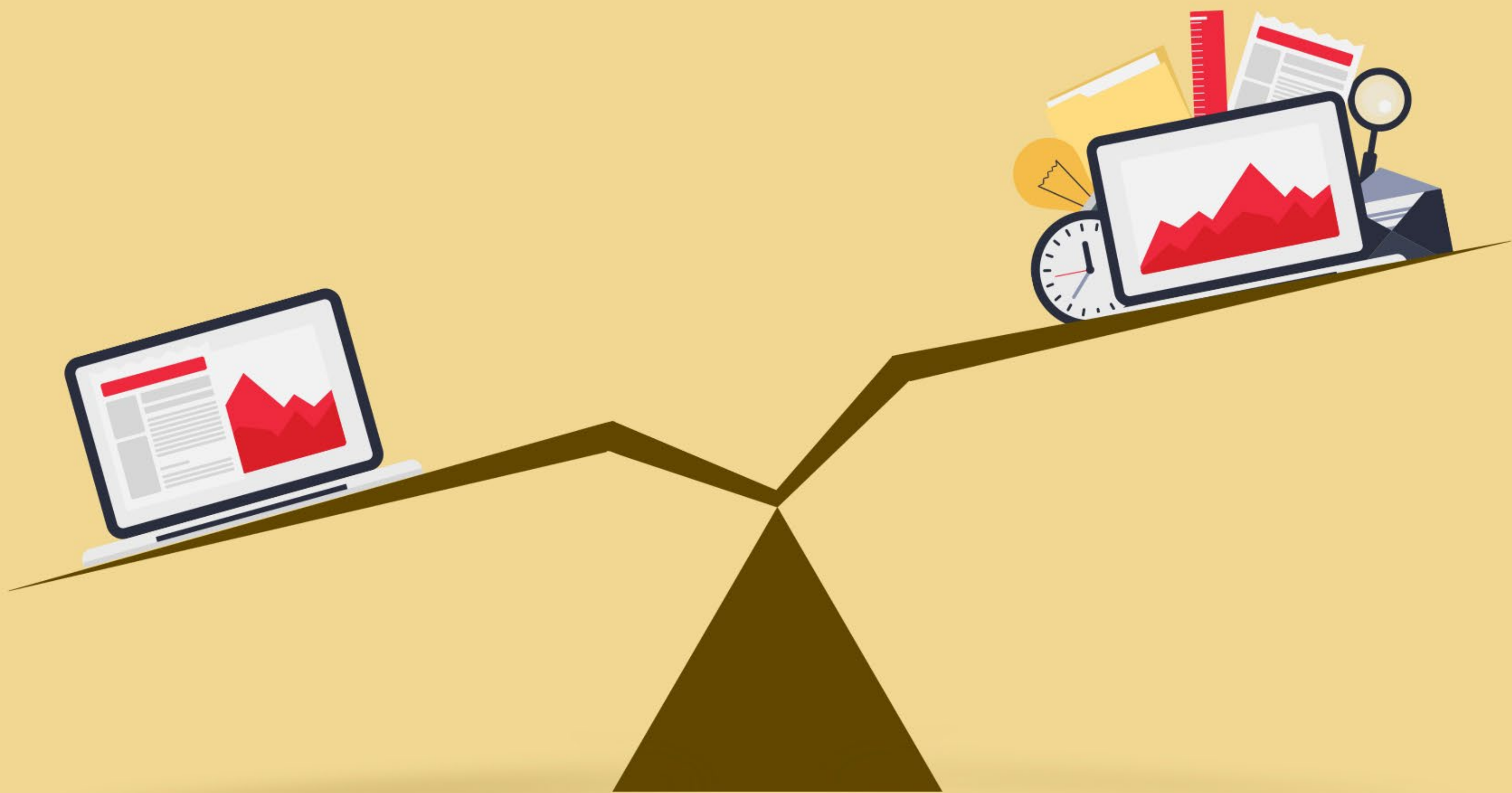
آیا سایت شما هنوز هم از روش های قدیمی کدهای امنیتی برای شناسایی افراد استفاده می کند؟ کدهای امنیتی آزاردهنده هستند و وقت زیادی از کاربران سایت می گیرند. شرایط زمانی که از کدهای امنیتی با اعداد و حروف تار و مبهم استفاده می کنند بدتر می شود. شما به جای استفاده از کدهای امنیتی می توانید از یک چک باکس جاوا اسکریپت استفاده کنید و از کاربران بخواهید که تایید کنند ربات نیستند. البته مشکل این روش این است که کاربرانی که جاوا اسکریپت را غیر فعال کرده اند قادر به استفاده از این ویژگی نیستند.

روش جایگزین دیگر استفاده از تصویر امنیتی honeypot است که مکانیسم معکوس از یک امنیت منظم است. این کد امنیتی به زبان CSS نوشته شده است که فقط برای ربات ها قابل مشاهده است و انسان ها آن را نمی بینند. در این مورد اگر کاربرها از screen readers استفاده کنند باید دستورالعملی برای آن ها قرار دهید که می گوید اگر انسان هستید فیلد زیر را خالی بگذارید.

7

فرم ثبت نام sign up در سایت را بهینه طراحی کنید

فرم وب سایت شما در صورتی که روش هایی که در متن زیر آمده است لحاظ شود، می تواند در زمان کاربران



افزایش محتوا یا افزایش کیفیت محتوا

کدام یک؟





در مطالب مربوط به محتوا و سئو مطلبی که همیشه قابل بحث است این است که وب مسترها می خواهند بدانند چرا با افزایش محتوا رتبه بندی آن ها در موتور های جستجو تغییری نمی کند.

”داشتن صفحات فراوان با کلمات کلیدی مختلف باعث افزایش ترافیک سایت شما می شود در صورتی که به محبوبیت و جذابیت کلمات کلیدی توجه کنید و محدوده رقابتی آن کلمه را بسنجیم.“



داشتن محتوای بیشتر به شما این شانس را می دهد که در رتبه بندی موتورهای جستجو رتبه بالاتری داشته باشید. چرا که داشتن صفحات بیشتر باعث به وجود آمدن واژه های کلیدی متنوعی می شود و رتبه بندی شما را در موتور های جستجو گوگل، یاهو، بینگ و... افزایش می دهد و شما ترافیک بیشتری را در سایت خود مشاهده می کنید.

البته این روش همیشه کاربردی نیست. در حال حاضر گوگل علاوه بر حجم محتوا به کیفیت محتوا نیز توجه می کند و محتوای مطالب را از نظر کیفیت می سنجد.

اضافه کردن ده ها هزار صفحه اگر چه خوب است ولی نیاز به توجه خاصی به مطالب دارد. هریک از صفحات وب سایت شما باید دارای محتوایی باکیفیت باشند. برای مطالعه بیشتر در مورد اینکه چگونه مطالب با کیفیت تولید کنیم به مقالات وب سیما با همین عنوان مراجعه کنید.

بنابراین داشتن صفحات فراوان باعث افزایش رتبه بندی و ترافیک سایت شما می شود در صورتی که آن محتوا سزاوار رتبه بالا در موتور های جستجو باشد.

این درست نیست که فقط با اضافه کردن صفحات بیشتر رتبه بالاتری در صفحات جستجو دریافت می کنید بلکه صفحات باید دارای محتوای منحصر بفرد و با ارزش باشند. محتوایی که در مقایسه با سایت ها و صفحات مشابه برای موتور های جستجو قابل تشخیص باشد.

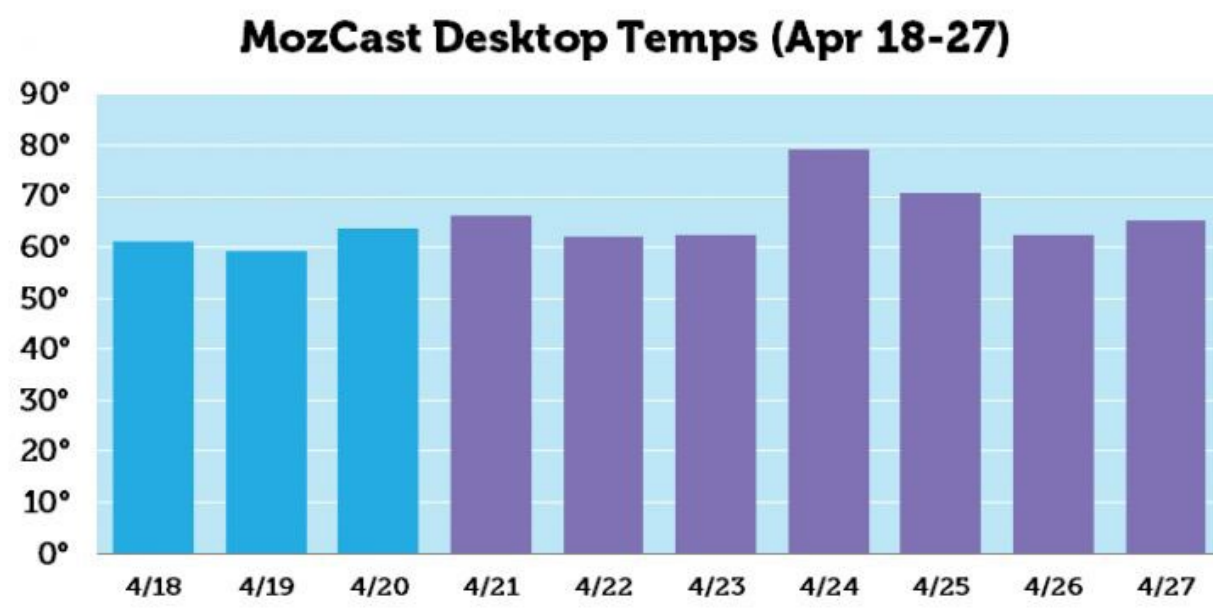


Mobilegeddon

هفت روز بعد از بروزسانی

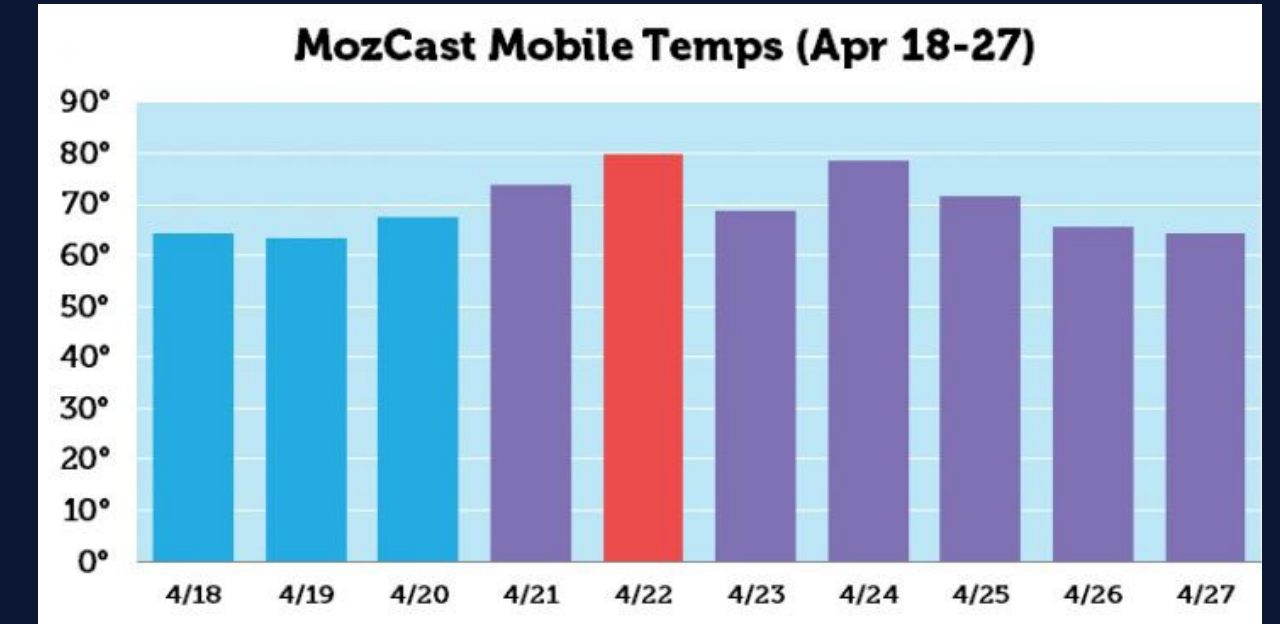
سایت MozCast شدت تاثیرات الگوریتم های Mobile-friendly گوگل را اندازه گیری می کند و مشخص می کند که اگر تغییراتی در رتبه بندی سایت ها انجام شده است این تغییرات از الگوریتم های کلی گوگل بوده است و یا آن سایت به صورت اختصاصی مورد هدف گوگل قرار گرفته است. این ابزار برای این طراحی شده است که تغییرات لحظه به لحظه الگوریتم های گوگل را نمایش دهد.





همان طور که در تصویر رو به رو می بینید تاثیر الگوریتم های گوگل با مقیاس درجه اندازه گیری شده است. مقیاس شدت تاثیر گذاری الگوریتم های گوگل در 21 آپریل 66.1 درجه فارنهایت بوده است و در 24 آپریل به بیشترین حد خود رسیده است. ولی همان طور که می دانید الگوریتم های Mobile-friendly گوگل روی نتایج جستجو که توسط موبایل انجام می شود تاثیر دارد و نمودار زیر نتایج جستجو در کامپیوترهای رومیزی را نشان می دهد.

نمودار رو به رو نتایج جستجو به وسیله موبایل را بعد از تاثیر گذاری الگوریتم های Mobile-friendly گوگل نشان می دهد. همان طور که می بینید شدت الگوریتم های Mobile-friendly گوگل در 21 آپریل افزایش یافته و در 22 آپریل به بیشترین حد خود رسیده است.



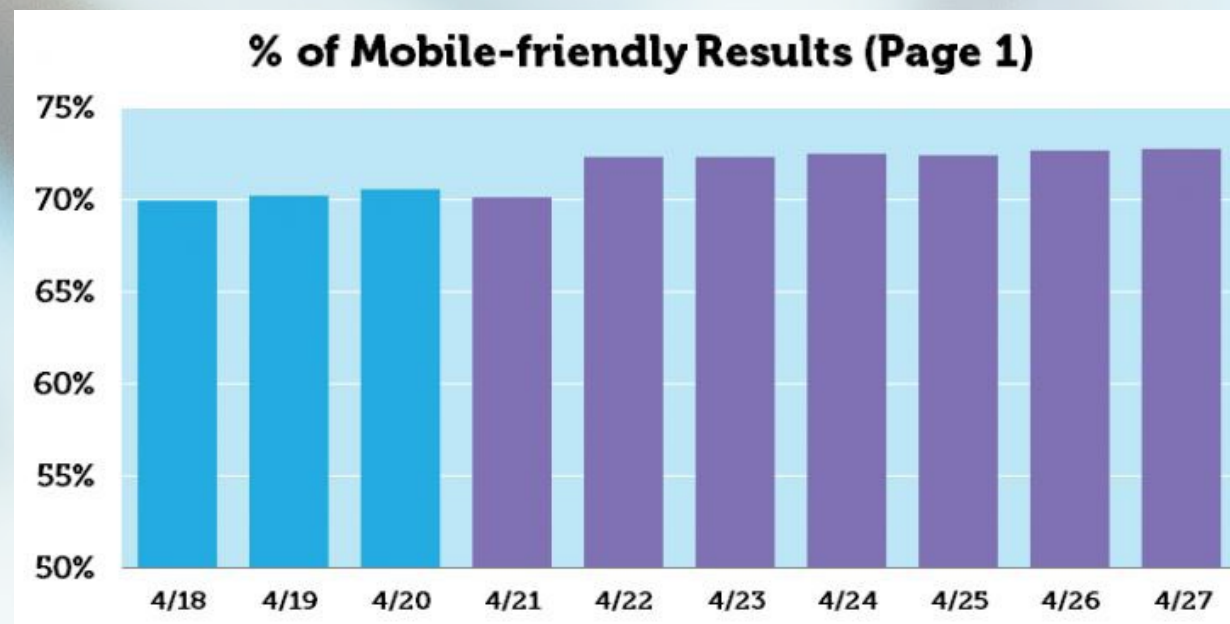
با مقایسه دو نمودار بالا می توان مشاهده کرد که در ۲۲ آپریل تفاوت در شدت تاثیر الگوریتم های رومیزی در موبایل بیشتر بوده و نسبت به کامپیوترهای رومیزی در حدود ۱۸ درجه بوده است.



”

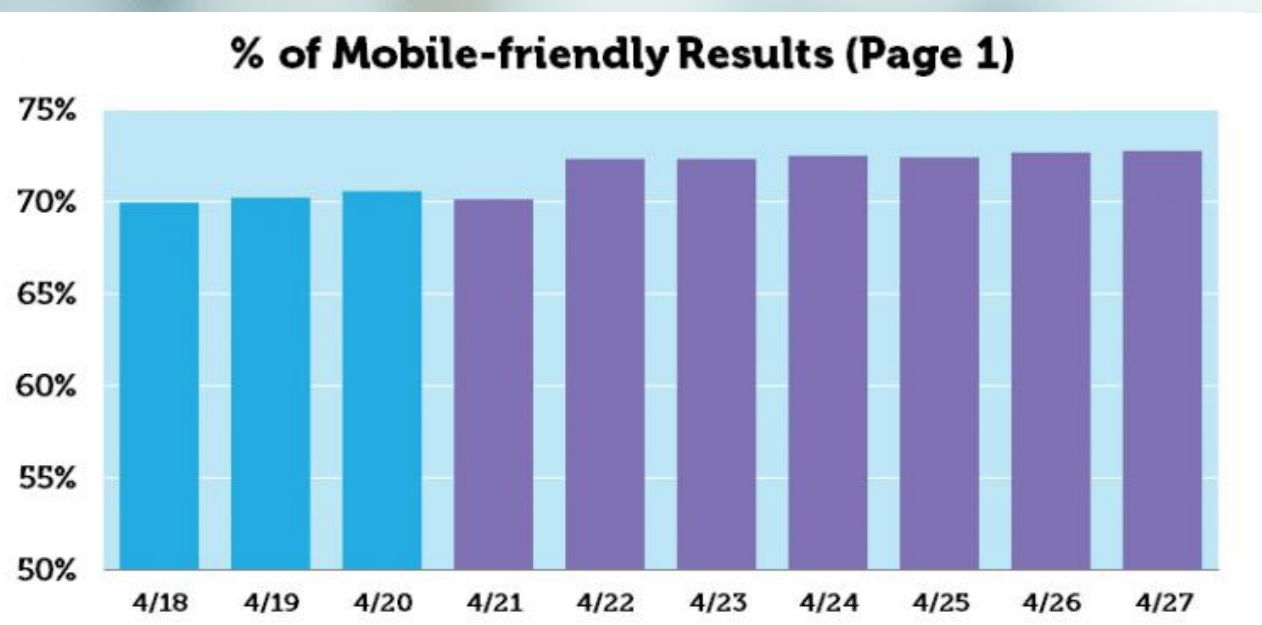
در ۲۴ آپریل، در الگوریتم های Mobile-friendly و الگوریتم های کامپیوتر های رومیزی افزایشی به یک میزان داشته ایم. پس می توان نتیجه گرفت تغییرات الگوریتم ها در این روزها مربوط به جستجوهای موبایل نمی باشد.

در نمودار زیر می توان مشاهده کرد که تعداد صفحات اول سایت که دارای برچسب Mobile-friendly هستند در حال افزایش است. حتی قبل از ۲۱ آپریل هم آدرس سایت های فراوانی دارای برچسب Mobile-friendly بوده است و در ۲۲ آپریل این میزان به ۷۲.۳ درصد رسیده است. و کمترین حد مربوط به ۸ آپریل به میزان ۶۶.۳ درصد بوده است. ولی در این نمودار مشخص نیست که آیا گوگل الگوریتم های Mobile-friendly خود را به روز رسانی کرده است و یا سایت ها خود را با این الگوریتم ها تطبیق داده اند.



ردیابی بلند مدت الگوریتم های Mobile friendly گوگل

شرکت گوگل گفته است که الگوریتم های Mobile-friendly گوگل در 21 آپریل بروز رسانی می شود و این بروز رسانی ممکن است هفته ها طول بکشد چگونه می توانیم شدت تاثیر الگوریتم های Mobile-friendly گوگل را مشخص کنیم. اگرچه ما می توانیم شدت تغییرات را اندازه بگیریم ولی در این بازه زمانی نتایج موتور های جستجو بارها تغییر می کند. یک راه برای تاثیر الگوریتم های Mobile-friendly گوگل مشاهده برچسب Mobile-friendly در نتایج جستجو که توسط مرورگر موبایل انجام می باشد. راه دیگر اندازه گیری شدت تغییرات الگوریتم های Mobile-friendly گوگل می باشد. اگر افزایش درصد در نمودار کامپیوتر های رومیزی باشد می توان افزایش را در هر دو نمودار مشاهده کرد به عبارت دیگر برای اندازه گیری الگوریتم های Mobile-friendly گوگل نتایج جستجو در کامپیوترهای رومیزی و موبایل باید متفاوت باشد. نمودار زیر ترکیبی از شدت تاثیر الگوریتم های گوگل را در کامپیوترهای رومیزی و موبایل نشان می دهد که در 22 آپریل تغییرات چشمگیری صورت گرفته است که با نمودارهای دیگر متناسب است.

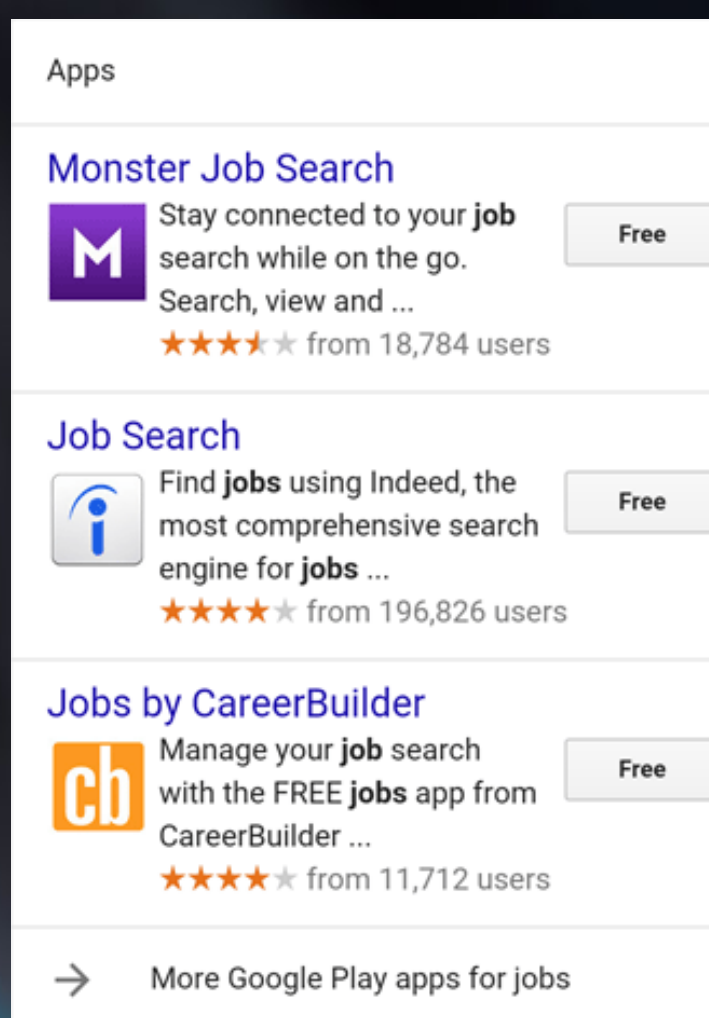


مشخص کردن بازندگان در مقابل

الگوریتم های Mobile friendly گوگل!

با استفاده از نرم افزارهای موبایل می توان جایگاه ویژه ای در جستجو های موبایل پیدا کرد. این بسته های نرم افزار موبایل شامل 8.4 درصد از جستجو های موبایل می باشد که شامل کلمات کلیدی با تکرار فراوان است. نگران نباشید که از الگوریتم های Mobile-friendly گوگل عقب مانده اید چرا که گوگل سایت هایی را که بعد از 21 آپریل Mobile-friendly شوند را سریع بروز رسانی می کنند.

با مشاهده برچسب Mobile friendly برای دامنه ها در MozCast Mobile می توانیم سایت هایی را مشاهده کنیم که هنوز با الگوریتم های Mobile-friendly گوگل متناسب نیستند در زیر 20 تا از بهترین دامنه ها در 21 آپریل از نظر تطابق با الگوریتم های Mobile-friendly گوگل در MozCast Mobile بررسی شده است.



en.m.wikipedia.org	96.3%
www.amazon.com	62.3%
m.facebook.com	100%
twitter.com	99.8%
m.yelp.com	99.9%
m.youtube.com	27.8%
twitter.com	99.8%
www.tripadvisor.com	100%
mobile.walmart.com	99.9%
www.pinterest.com	97.5%
foodnetwork.com	69.9%
ebay.com	97.7%
mayoclinic.org	100%
m.allrecipes.com	97.1%
m.medlineplus.gov	100%
bestbuy.com	90.2%
overstock.com	98.6%
m.target.com	41.4%
www.zillow.com	99.6%
www.irs.gov	0.0%

تغییرات رتبه بندی

باید توجه داشت که جستجو هایی که توسط موبایل انجام می شود کاملا متفاوت از جستجو هایی است که توسط کامپیوتر های رومیزی انجام می شود که بارزترین تفاوت در نوع طراحی می باشد. به طور نمونه به آدرس نشان داده شده در عکس دقت کنید که به جای شروع شدن با نام دامنه آن سایت با نام Moz شروع شده است.

The Incredible Shrinking SERP - 2015 Edition - Moz

Moz › blog › the-incredible-shrinking-serp
Apr 9, 2015 - Then, came expanded site-links and Google's 7-result SERP. Around the middle of ...

David Ogilvy

دیوید اوگیلوی در انگلستان به دنیا آمد و در دانشگاه آکسفورد شروع به تحصیل کرد و البته درس خود را نیمه کاره گذاشت. اینکه اوگیلوی هیچ وقت مدرک دانشگاهی نداشت این موضوع را اثبات می کند که شما برای این که یک بازاری موفق باشید نیاز به مدرک دانشگاهی مارکتینگ ندارید. اگرچه، تجربیاتی که او در طی سالیان کسب کرد، او را به یکی از برترین بازاری ها تبدیل کرد.

در سال 1938 او به آمریکا مهاجرت کرد و در موسسه تحقیقاتی George Gallup شروع به کار کرد. او در این موسسه نه تنها روش های تحقیقاتی را یاد گرفته بود، بلکه چگونگی به کارگیری آنها در زندگی واقعی را نیز فراگرفته بود.

در 10 سالی که گذشته بود، اوگیلوی در طی جنگ جهانی برای British Intelligence کار کرد. او زمین های کشاورزی مناطق روستایی پنسیلوانیا را خریداری کرد. در سال 1948 متوجه شد که مزرعه داری کار او نیست، به همین دلیل برای راه اندازی آژانس تبلیغاتی خودش به نیویورک رفت.

اگرچه اوگیلوی به عنوان یک مرد تبلیغاتی تجربه کمی داشت، اما از مؤسسين Ogilvy ، Hewitt ، و Benson & Mather شد.

بعد از خلق آگهی برای شرکت هایی از قبیل Lever Brothers ، American Express ، General Foods ، و Shell ، او خیلی سریع تبدیل به یکی از برجسته ترین افراد در دنیای تبلیغات شد.

تبلیغات
راز
یکدن

دیوید اوگیلوی





نقل قول هایی از دیوید اوگیلوی
در باره ی تبلیغات :

1 بهترین ایده ها بر گرفته از طنز است، تا جایی که امکان دارد طنز آمیز فکر کنید.

2 به مصرف کننده به عنوان يك آدم احمق نگاه نکنید، تصور کنید که همسرتان است.

3 چیزی که واقعا باعث خرید کردن یا خرید نکردن مشتری می شود، محتوای تبلیغ شما است نه شکل ظاهری آن.

4 تبلیغات، تجارت بازی با کلمات است. اما آژانس ها آلوده به کارمندانی است که توانایی خوب نوشتن را ندارند. آنها نمی توانند يك تبلیغ بنویسند و نمی توانند يك نقشه طرح کنند، آنها مانند کرولال هایی که بر روی سکوی اپرا قرار گرفته اند، نمی توانند کمکی به شما کنند.

5 تجارت ما مملوء از انسان های کم هوشی است که سعی می کنند با استفاده از اصطلاحات صنفی خاص تاثیر گذار باشند.

6 در تجارت دنیای مدرن خلاق بودن بی فایده است مگر اینکه بتوانید آن چیزی را که خلق کرده اید بفروشید.

7 افرادی که از خودتان بهتر هستند را استخدام کنید و آنها را برای اینکه کار کنند تنها بگذارید، به دنبال کسانی بگردید که سعی در انجام کارهای متفاوت دارند نه کسانی که به دنبال کارهای روتین هستند.

8 هیچ گاه تبلیغی ننویسید که دوست ندارید خانواده تان آن را بخواند. شما مایل نیستید که به همسر خود دروغ بگویید پس آنها را به همسر من هم نگویید.

9 اگر ایده ی شما باعث فروش نمی شود پس خلاقانه نیست.

10 من يك نظریه دارم که بهترین تبلیغات برگرفته از تجربیات شخصی است. یکی از بهترین تبلیغاتی که من انجام دادم واقعا از تجربه ی زندگی شخصی خودم بود و اینکه این امر باعث می شود که تبلیغ شما واقعی، معتبر و متقاعد کننده باشد.



یادداشت هایی از دیوید اوگیلوی با عنوان چگونه بنویسد!

خوب نوشتن يك هدیه ی الهی نیست، شما مجبورید که یاد بگیرید که خوب بنویسید.

در اینجا 10 نکته وجود دارد :

- 1 کتاب Roman-Raphaelson را ۳ بار بخوانید.
- 2 همانطور که حرف میزنید، بنویسید
- 3 از لغات کوتاه، جملات کوتاه و پاراگراف های کوتاه استفاده کنید.
- 4 هیچ گاه از اصطلاحات مخصوص يك صنف استفاده نکنید.
- 5 برای يك موضوع بیش از دو صفحه ننویسید.
- 6 نقل قول هایی که استفاده می کنید را يك بار چک کنید و از درستی آنها اطمینان یابید.
- 7 هیچ گاه نوشته ای را که در همان روز تکمیل کرده اید تحویل ندهید، روز بعد آن را باز خوانی و ویرایش کنید.
- 8 اگر مطلب شما مورد مهمی است بهتر است از همکار خود بخواهید تا آن را کامل تر کند.
- 9 قبل از اینکه نوشته را ارسال کنید، مطمئن شوید که متن برای گیرنده کاملاً مفهوم است.
- 10 اگر می خواهید که کسی کاری را انجام دهد، بهتر است به جای نوشته تلفنی و یا حضوری با او صحبت کنید.



<h1>

آیا عناوین و تگ h1 باید دقیقاً یکی باشد؟

مدیران گوگل طی گزارشی که انجام دادند، توصیه کردند که عنوان SEO و تگ h1 باید مشابه باشد. مدیر سایت گوگل در رابطه با تفاوت عنوان SEO و تگ h1 اینگونه توضیح می دهد که مشابه بودن به معنی یکسان بودن نیست. نیازی نیست آنها دقیقاً مثل هم باشند فقط کافی است مشابه هم باشند. ترجیح می دهیم که عنوان SEO کوتاه تر باشد و در متن از کلمات کلیدی بیشتری استفاده شود. عنوان SEO و تگ h1 با هم مشابه هستند اما ممکن است دقیقاً مثل هم نباشند.

نکات مهم در رابطه با عنوان SEO و تگ h1

۱ کاربری بهتر: عنوان SEO از دید کاربر مخفی است. و کاربر وقتی وارد سایت می شود اولین چیزی که می بیند h1 است. موتورهای جستجو از عنوان SEO به منظور المان اصلی برای جستجو استفاده می کنند. اگر عنوان SEO و h1 مشابه هم باشند، کاربر که وارد سایت می شود h1 را که می بیند متوجه می شود که سایت مرتبط با موضوعی است که سرچ کرده است.

۲ استفاده از کلمه کلیدی: باید از کلمات کلیدی یکسانی در عنوان SEO و تگ h1 استفاده کنیم. کلمات کلیدی باید موضوع سایت را در برگیرند و باید در هر پاراگراف تقریباً 2 یا 3 بار تکرار شوند. این کار باعث می شود در جستجو گوگل در رتبه بالاتری قرار بگیریم.



Crisis Management



A crisis can be considered as a nightmare for any company, and the more prepared the company is, the better the chances that it can survive one, if & when it comes.

Although most businesses will face several different types of crises over the course of their lifecycles, every single one has the power to make that business disappear from the market if not handled with foresight, experience, and informed decisions. Any one crisis can essentially crush all consumer loyalty & purchase intent that may have once existed for your brand or product.

The question is, when we can count an event as a crisis?

A crisis is basically an event, rumor, or story that has the potential to affect a company or brand's reputation, image, or credibility in a negative way.

The worst and most horrible crises are ones that directly relate to people's health & safety. Toyota provides us with one of the best examples. Having struggled with various forms of safety crises since 2009, Toyota recently had to recall around 7 million of their cars due to technical issues which may have effected drivers' safety. Aside from the fact that the recall of just over 7 million cars cost the company around 600 million US Dollars, from marketing & PR perspective, all these issues and incidents worked to form a very negative brand image of Toyota for the public – one that will take years to fix.

You also may have heard about Apple's iPhone adaptor malfunction? Last year it was alleged that a Chinese woman died as a result of a faulty, albeit counterfeit, iPhone charger malfunction. It was a crisis that showed Apple's brilliant PR and marketing team and how a crisis can be managed. We will discuss what Apple did and how they controlled the crisis in upcoming chapters.

At this stage, we know we haven't said much; we're only opening the topic and we'd like to open up our discussion to you... our dear friends. In your opinion, what is the worst crisis you've seen a brand go through? Have a think about it. We would love it if you shared your thoughts with us on our Facebook page:

www.facebook.com/PGtAdvertising

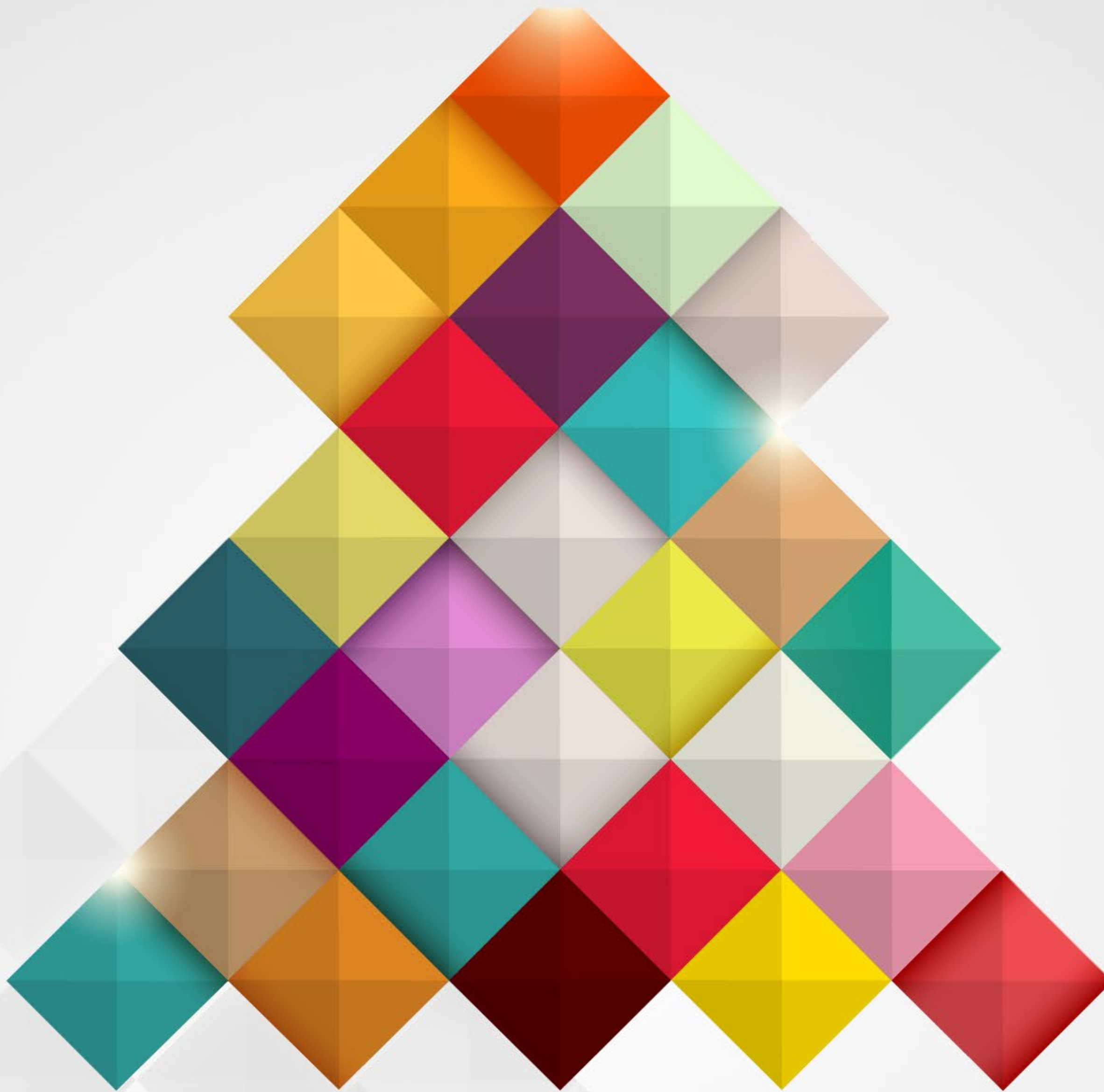
In our upcoming chapters, we will talk more about all kinds of crises and the actions that brands have taken to manage them.





چگونه برای خود وبسایت رنگ انتخاب کنیم

به عنوان یک طراح ، شما تصمیمات زیادی برای یک پروژه می گیرید که بسیاری از این تصمیمات بر دیگر تصمیمات شما اثر می گذارند. یک نمونه از این تصمیمات انتخاب رنگ برای وب سایتتان می باشد. ما در این مقاله به شما در انتخاب رنگ برای وب سایت کمک می کنیم.



انتخاب رنگ بعضی وقت ها آسان است!

بعضی وقت ها هم این گونه نیست انتخاب رنگ همه و همگی به نیازهای مشتریان بستگی دارد. آیا آن ها برند تجاری با رنگ های قوی و تاثیر گذاری دارند؟ اگر مشتریان شما دستوالعمل خاصی برای رنگ ها دارند شما مجبور هستید از آن رنگ ها استفاده کنید. اگر چه بیشتر شرکت ها به دلیل تازه شروع کردن تجارت خود رنگ هایی را در نظر نمی گیرند و بیشتر به جنبه های بصری لگو توجه می کنند.

این رنگ شیک و جذاب به راحتی در مد ، فشن، طراحی صنعتی و طراحی منزل استفاده می شود.

آبی : امنیت، حقیقت و ثبات

بنفش : معنویت، هوش و ثروت.

صورتی : شدت جوانی

قهوه ای : طبقه و ماندگاری

مشکی : قدرت و نمایش

سفید : پاک و ساده

سفید : پاک و ساده

رنگ خود را تعریف کنید

در اکثر موارد ما تمایل به استفاده از 3 رنگ اصلی در وب سایت خود داریم. اما این 3 رنگ اصلی چه رنگ هایی هستند؟

اولین رنگ باید رنگ نام تجاری و برند مشتری باشد. اگر مشتریان رنگی که منعکس کننده نام تجاری آن ها باشد ندارند رنگی را برای آنها انتخاب کنید که نشان دهنده ارزش ها و هویت برند آن ها باشد.

قرمز : حرارت، عشق و شور، هیجان

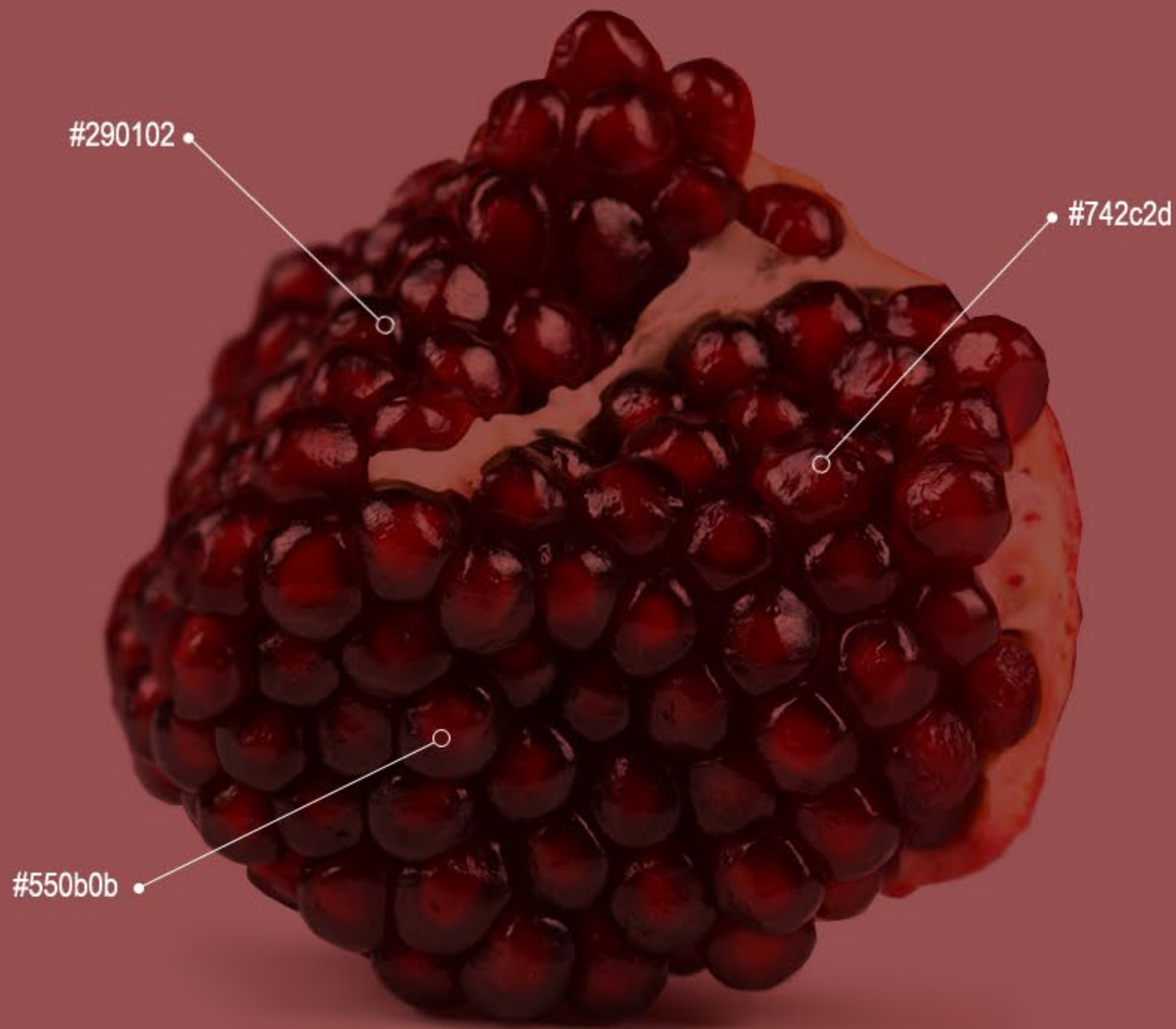
نارنجی : گرما و نشاط

زرد : خوش بینی و خلاقیت

سبز : آرامش و سلامت

این رنگ بسیار شبیه به شرابی غنی شده است که نامی به نام مارسالا دارد. این رنگ با ذوق، مظهر غنای رضایت بخشی از یک وعده غذایی است. درحالی که ریشه هایی قرمز قهوه ای دارد که سرچشمه ای از زمین است. مارسالا ذهن، بدن و روح ما را غنی می کند، اعتماد به نفس را افزایش می دهد. این رنگ یک رنگ ماهرانه و سوسه انگیز است که به گرمی از ما استقبال می کند.





تطبیق پذیری مارسالا

گروه های رنگ مارسالا

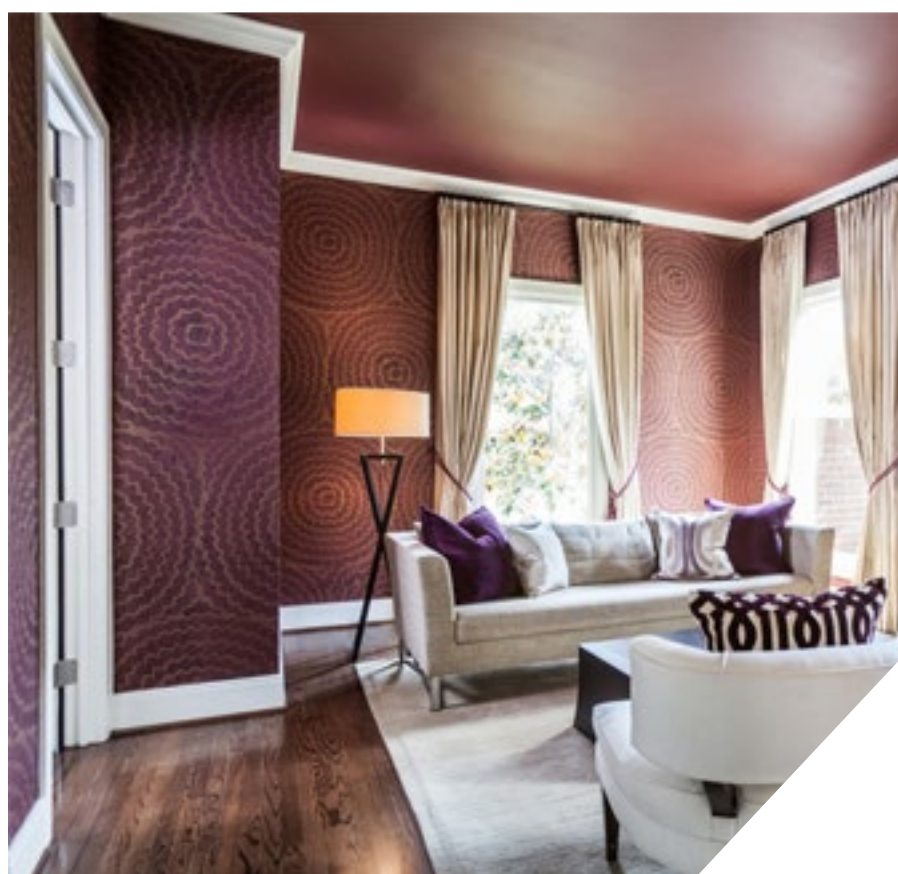
این رنگ به یک اندازه برای مردان و زنان جذاب است. مارسالا رنگی است تکان دهنده و سایه های متفاوت آن برای پوشاک و لوازم جانبی استفاده می شود که خلاقیت رنگ را افزایش می دهد.

مارسالا یک رنگ برای زیبایی است.

رنگی است چشمگیر غنی و تنومند از ترکیب رنگ های قرمز و قهوه ای که گرما را به فضای خانه می آورد.

دارای سایه های خاکی با کمی دلفریبی، هنگامی که به سایه های مات و طبیعی آن کمی درخشندگی اضافه می کنیم مفهوم ثروت و زرق و برق را می رساند.

این رنگ چه در جاهای مسطح استفاده شود و چه در جاهای بافت دار، چه در جاهای مات و چه در جاهای براق روغنی، این رنگ با انواع سایه هایی از رنگ های خنثی مانند خاکستری گرم و و خاکستری مایل به قهوه ای ترکیب می شود. به دلیل تن سوخته رنگ مارسالا این رنگ با رنگ های کهربایی، قهوه ای مایل به زرد، زرد طلایی، سبز فیروزه ای و سبز مایل به آبی ترکیب می شود. از آبی نیز برای شرایط پویا تر استفاده می شود.



♦♦ هنگام انتخاب رنگ دوم به دنبال رنگی باشید که در تضاد و کانتراست با رنگ اصلی که انتخاب کرده اید باشد. اغلب دو رنگ مشکی و سفید را انتخاب می کنند این دو رنگ یک پس زمینه خوب را برای سایت شما ایجاد می کنند. رنگ مشکی و سفید نسبت به رنگ های بالا تضاد و کانتراست خوبی دارند.

استفاده از ۳ رنگ اصلی

در حال حاضر 3 رنگ خود را انتخاب کرده ایم حال چگونه از این رنگ ها استفاده کنیم و چه نسبتی از آن ها را در سایت خود استفاده کنیم؟



به طور کلی این نسبت بستگی به نوع سایت دارد و در هر سایتی نسبت به سایت دیگر متفاوت است. اما به عنوان یک قاعده کلی می توان از نسبت های 60% , 30% و 10% استفاده کرد.

هنگام استفاده از 60% رنگ ها شما دو گزینه را می توانید استفاده کنید اولی استفاده از رنگ اصلی برند خود و دومی استفاده از رنگ متضاد و کانتراست. به طور مثال اگر از رنگ مشکی و سفید به عنوان رنگ متضاد خود استفاده می کنید. از این رنگ به عنوان رنگ پرکاربرد در وب سایت خود استفاده کنید.

هنگام استفاده از 30% رنگ ها، رنگی را انتخاب کنید که به عنوان رنگ غالب نباشد. به طور مثال وقتی که از رنگ سفید 60% استفاده می شود رنگ اولیه و اصلی برند را به میزان 30% استفاده کنید.

آخرین و کمترین رنگ 10% است که به تعریف رنگ اولیه و اصلی شما می پردازد. این رنگ می تواند رنگی که در فراخوانی دکمه های عملکرد سایت استفاده می شود و یا مشتقاتی از رنگ دوم باشد که 30% استفاده می شود.

در انتخاب رنگ سوم رنگی را انتخاب کنید که رنگ اصلی برند تجاری را تعریف کند. رنگی که می تواند در کنار رنگ اصلی شما بنشیند و یک وحدت و یکپارچگی را ایجاد کند کاری کند که رنگ های متضاد قادر به انجام آن نیستند.

آیا فقط از همین ۳ رنگ استفاده کنیم؟

بله شما فقط 3 رنگ اصلی قوی را انتخاب می کنید که این رنگ ها با هم سازگار هستند. ولی این را فراموش نکنیم که می توانیم سایه های مختلف از این رنگ ها را استفاده کنیم. پس شما می توانید از رنگ های بیشتری استفاده کنید.



پنج راه آنلاین برای پیشرفت در کسب کار

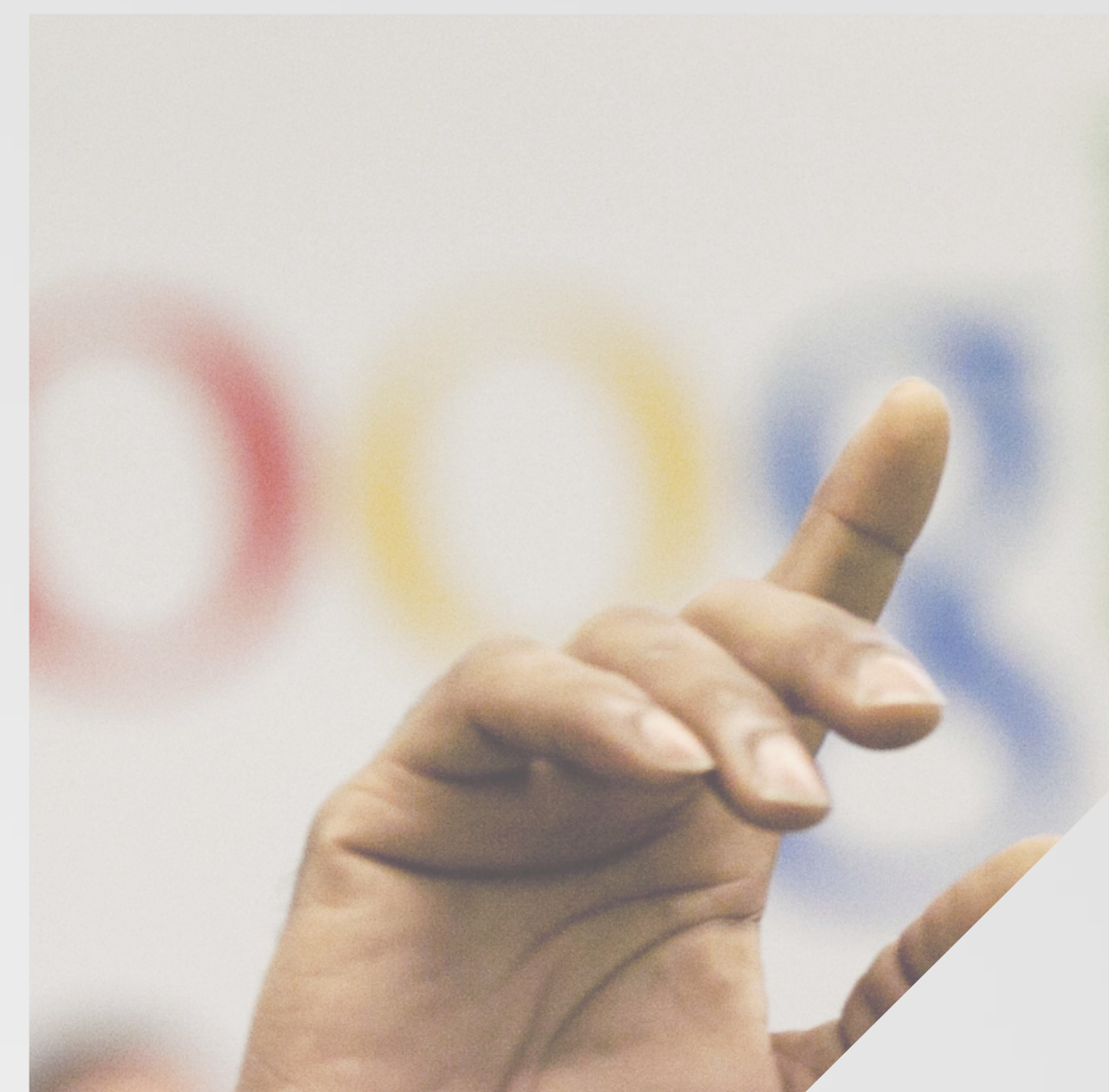
♦♦
مسلمانان برای صاحبان هر کسب و کاری مهم است که پیشرفت کنند و درصد فروش خود را افزایش دهند. کسب و کار خود را در موتورهای جستجو گوگل قرار دهید. این کار به شما کمک می کند پیشرفت فراوانی در کسب و کارتان داشته باشید.



ON 1

در گوگل حضور داشته باشید.

کسب و کار شما هنگام جستجو در موتور های جستجو گوگل به چه شکل برای کاربران به نمایش داده می شود. همیشه در گوگل حضور داشته باشید و سعی کنید نقشه محل کسب و کارتان را در موتور های جستجو نمایش دهید.



THRE 3

با اعضای تیم خود همکاری داشته باشید.

از ایمیل و تقویم و ... به صورت آنلاین استفاده کنید همچنین می توانید با استفاده از دیگر نرم افزار ها به صورت آنلاین با اعضای تیم خود در ارتباط باشید.



FIV 5

از پند های متخصصان استفاده کنید

از متخصصان حوزه خود یاد بگیرید که چگونه می توانید کسب و کار خود را به صورت آنلاین ارتقا دهید. با یک متخصص بازاریابی صحبت کنید تا استراتژی مناسب برای کسب و کار را به شما آموزش دهد.



TWO 2

از فوروم ها و شبکه های اجتماعی حضور داشته باشید!

همیشه در فورم ها و صفحات اجتماعی که مربوط به کسب و کار شما ست حضور داشته باشید. از کارشناسان در این حوزه راهنمایی بخواهید و اطلاعات و راهکار های خود را در اختیار دیگران بگذارید.



FOUR 4

دامنه خود را بسازید

از یک نام رسمی و دامنه سفارش برای برند و وب سایت خود انتخاب کنید. این کار باعث تثبیت کسب و کار شما می شود و به شما کمک می کند دامنه خود را روی وب بسازید. شما می توانید از دامنه هایی مانند .co و یا .com استفاده کنید.





تجربه ای بهتر با هر لمس

بررسی سیستم عامل بروز شده اپل



و سرانجام iOS9 ...

شاید در هنگام شنیدن این خبر کمی متعجب شویم که چرا اپل به این سرعت از نسخه جدید سیستم عامل خود رونمایی کرد، سوالات مشابهی در ذهن ها در هنگام روبرویی با این خبر به پدیدار میشود مثلاً: آیا اپل در نسخه iOS 8 دچار مشکل شده و یا به اصطلاح باگ غیرقابل حل وجود داشته، آیا نسخه قبل امنیت داشته و بسیاری سوالات دیگری که به ذهنها خطور میکند. در جواب باید گفت که پشت پرده سیاست های پیچیده کمپانی اپل همیشه افکار جلوتر از ذهن مشتریان خود وجود دارد که بدنبال آینده تضمین ثبات خود در نزد مشتریان است. بروز شدن سیستم عامل کمک شایان و قابل توجهی به دارندگان گوشی های هوشمند میکند و همچنین امنیت اطلاعاتی و نرم افزاری هم بدنبال دارد. تا جایی که «کریگ فدریگی» یکی از مدیران ارشد اپل میگوید ۸۳ درصد از کاربران گوشی هوشمند آیفون از سیستم عامل iOS 8 استفاده می کنند. وی خاطر نشان کرد که جدیدترین نسخه سیستم عامل شرکت گوگل یعنی اندروید، تنها ۱۲ درصد از کاربران گوشی های اندرویدی را به خود اختصاص داده است. در این مقایسه میتوان میزان تقریبی دزدی اطلاعاتی و ساخت نرم افزار های مخرب و تاثیر روانی بروی مشتریان را حدس زد.



و کنفرانس WWDC 15 جایی بود که اپل از نسخه جدید سیستم عامل خود رونمایی کند تا مخاطبان خود اپلیکیشن های خود را با این سیستم عامل سازگار کرده و همچنین اپلیکیشن های جدید مبتنی بر آن را تولید کنند. سیری در iOS 9 هوشمند تر شده و با Proactive Assistant همراه گشته، Apple Pay پیشرفته تر از قبل عمل می کند و مولتی تسکینگ جدیدی به iOS 9 آمده است.

هوشمند و سریع تر شدن Siri

سیری چهل درصد سریع تر و دقیق تر شده است همچنین کمی طراحی آن تغییر پیدا کرده است. اپل در iOS 9 قصد بهبود زیرساخت های این پلتفرم را داشته است. همچنین سرورهای نرم افزار سیری روزانه به حدود یک میلیارد تقاضا پاسخ می دهد. ظاهر سیری در iOS 9 دستخوش تغییراتی خواهد شد. به طور مثال تنها کافیسیت تا به سیری بگویند که عکس های گرفته شده در ماه پاییز گوشی شما را به نمایش در آورد و سیری طی چند ثانیه، به آسانی این کار را برای شما انجام خواهد داد.



سلاحی برای پیروزی برابر Google Now

Proactive Assistant نام سرویس جدید کمپانی اپل برای پیشنهاد و یادآوری اپلیکیشن و ... میباشد. iOS جدید هوشمندتر از همیشه شده و با قابلیت جدید به جنگ Google Now رفته است. در WWDC 2015 اپل از سرویس جدیدی به نام Proactive Assistant پرده برداری کرد. دستگاه iOS شما با استفاده از این سرویس می تواند نیازهای تان را بر اساس لوکیشن، زمان، برنامه های باز شده و غیره برآورده کند.

به عنوان مثال اگر صبح آیفون خود را بردارید، دستگاه iOS شما اپلیکیشن هایی را به شما پیشنهاد می دهد که معمولاً هر روز صبح باز می کرده اید. یا برنامه Mail ایمیل شما را بررسی می کند و Caller ID برای شماره های ناشناس پیشنهاد می دهد. این سرویس همچنین میتواند بعدها صفحه ای را که می خواستید مطالعه کنید به شما یادآوری کند.

در Proactive Assistant دستیار مجازی سیری هوشمندتر از همیشه از علایق شما آگاه است و کارهایی را که در زمان یا مکانی خاص دوست داشته باشید، برای شما پیشنهاد یا انجام می دهد. مثلاً اگر هدفون را به آن متصل کنید، موسیقی پخش می کند و یا وقتی وارد خودرو خود شوید یک کتاب صوتی پیشنهاد می دهد. سیری و Spotlight همکاری بیشتری با هم دارند. Spotlight می تواند کارهایی که ممکن است در زمانی خاص دوست داشته باشید را به شما پیشنهاد دهد و یا بر اساس ایمیل و یا تقویم شما افرادی که دوست دارید با آنها تماس بگیرد را معرفی کند.



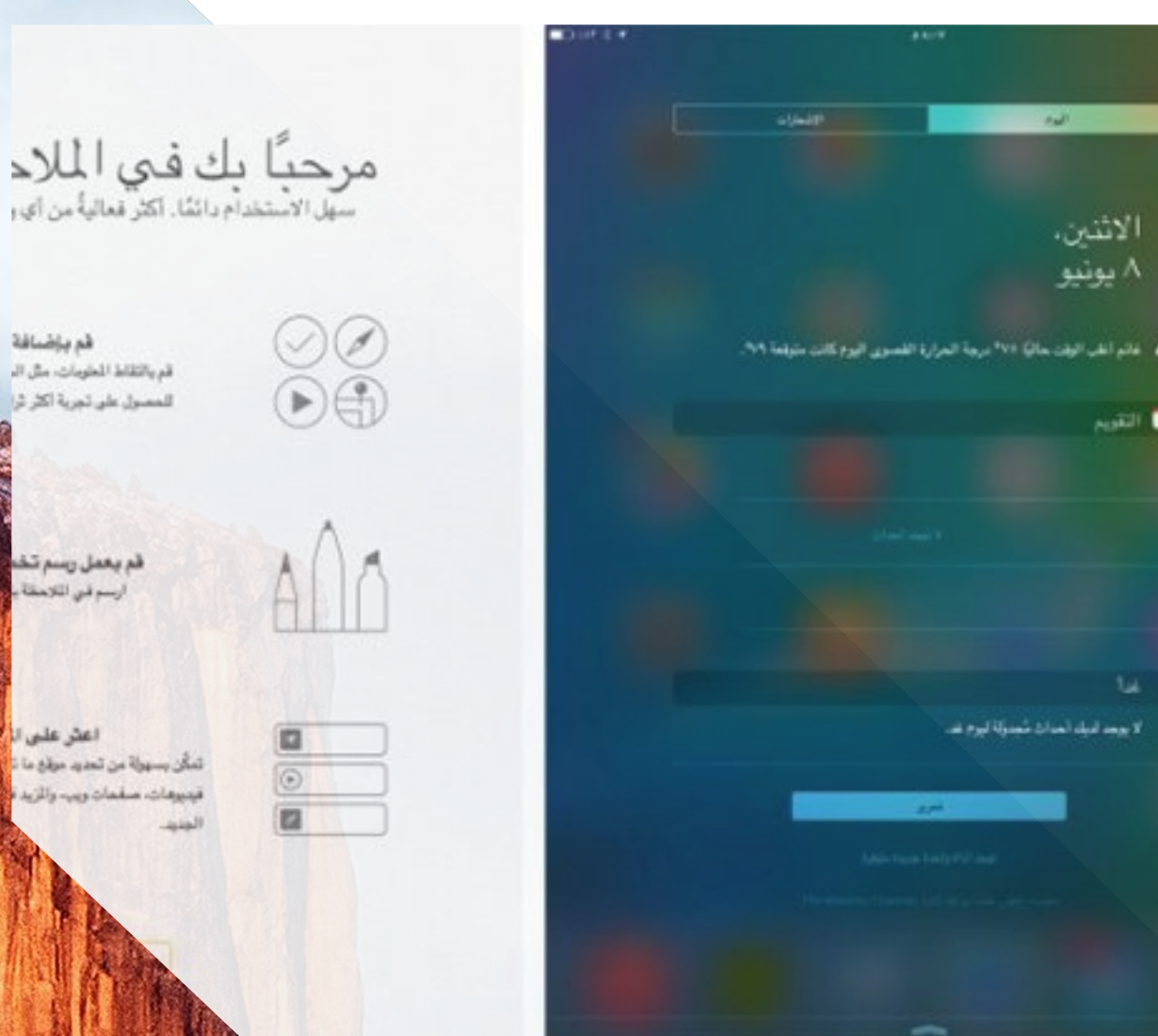
اپل اما بر خلاف گوگل بر روی حریم خصوصی این سیستم تاکید ویژه ای دارد. به گفته اپل تمامی اطلاعات Proactive Assistant به صورت ناشناس باقی می ماند و تنها بر روی دستگاه کاربر ذخیره می شوند. اپل به حفظ حریم خصوصی کاربران اشاره می کند که این امر می تواند کنایه ای به اندروید هم باشد.



حالا نوبت به «اپل پی» (Apple Pay) رسیده است. استفاده از این قابلیت بسیار آسان تر شده است. اپل پی با ۸ بانک بزرگ و مهم بریتانیا همکاری خواهد کرد. لازم به ذکر است که نرم افزار Passbook عمر کوتاهی داشته و اپل این نرم افزار را با اپل پی یکپارچه کرده و نام Wallet را برای آن برگزیده است. نرم افزار Note قابلیت چک لیست اضافه شده است. همچنین می توانید برای یادداشت های خود عکس انتخاب کنید و برای آنها لینک هم تعریف کنید. در نظر داشته باشید که قابلیت های مختلف دیگری هم به iOS 9 اضافه شده اند که در خبرهای بعدی شما را در جریان آنها قرار خواهیم داد.



وقتی اپل سراغ استاندارد سازی منو سازگار با زبان پارسی می رود!



iOS 9 پشتیبانی کاملی از زبان های راست به چپ، همچون فارسی و عربی دارد که باعث می شود وقتی زبان رابط کاربری را تغییر می دهید ظاهری بسیار تمیزتر و یکپارچه تر داشته باشید.

کنترل های UIKit استاندارد به صورت خودکار به صورت راست به چپ حرکت می کنند. یعنی مثلا اگر در منوی اپلیکیشن ها تا کنون باید انگشت خود را از راست به چپ می کشیدید تا به صفحه بعد بروید، در صورت تغییر زبان به عربی یا فارسی، باید برای دیدن صفحه بعد اپلیکیشن ها انگشت خود را از چپ به راست بکشید.

UIView مشخصات مفهومی محتوا را تعیین می کند که به شما اجازه می دهد مشخص کنید چگونه متن راست به چپ روی نمایشگر نشان داده شود.



Multitasking ابزاری همراه iOS 9

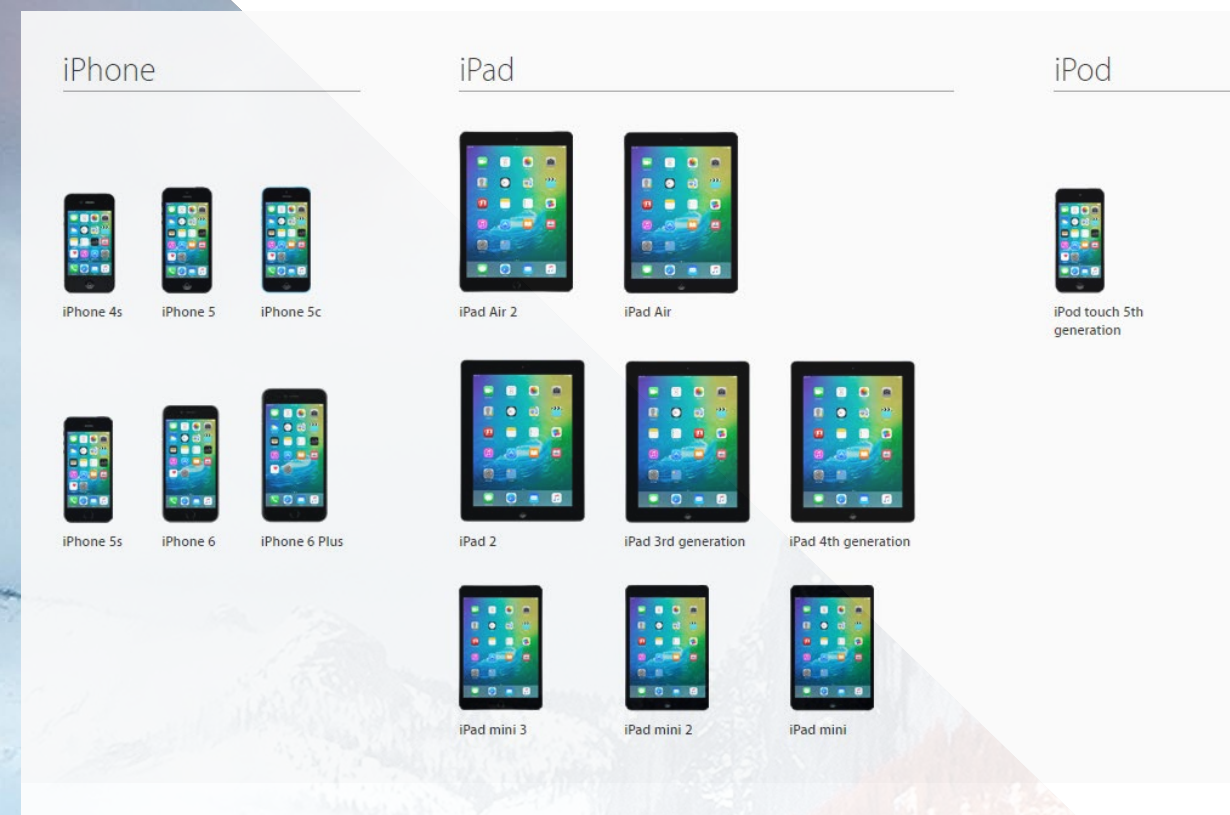
از زمانی که مایکروسافت در نسخه تبلت ویندوز ۸ از قابلیت «مولتی ویندوز» رونمایی کرد، همه منتظر بودند تا اپل نیز در جواب از یک سیستم مولتی تسکینگ واقعی پرده برداری کند. در ابتدا تصور می شد که قابلیت مولتی تسکینگ جدید اپل در iOS 8 عرضه خواهد شد، اما به نظر می رسد این شرکت در صدد بهبود آن بوده و قابلیت های بسیار iOS 8 باعث شد تا مولتی تسکینگ را به iOS 9 بیاورد.

یک حالت Split View نیز در مولتی تسکینگ iOS 9 گنجانده شده که به شما اجازه اجرای همزمان و کار با دو برنامه به صورت همزمان در یک صفحه را می دهد. در این حالت هر دو برنامه به صورت فعال باقی می مانند و شما می توانید بین هر کدام از برنامه ها رفت و آمد و با آنها کار کنید. حالت Picture-in-Picture نیز به شما امکان می دهد که یک ویدیو پلیر کوچک را در بالای صفحه کاری خود قرار دهید.

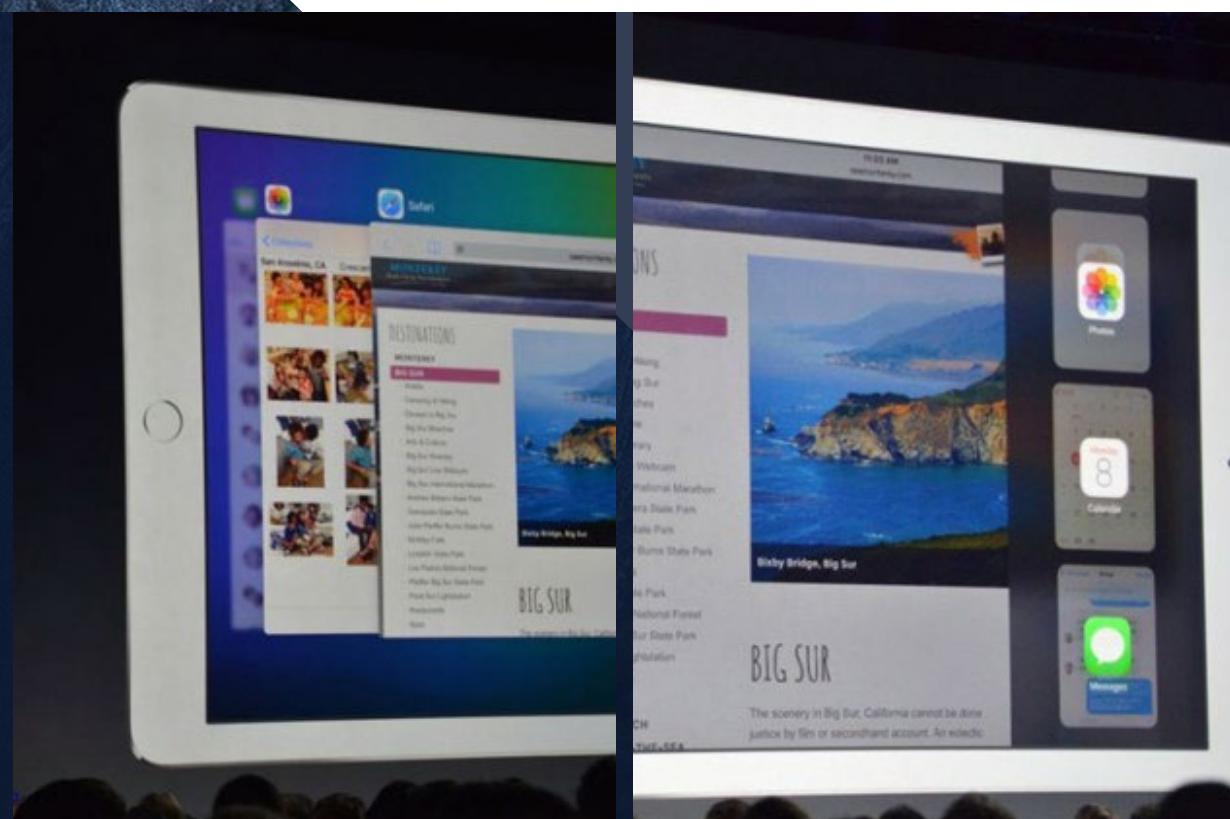
iOS 8 ————— 4.58GB
iOS 9 ————— 1.3GB



استفاده از یک کد رمزی ۶ کارا کتری برای امنیت بالا



در این سیستم یک قابلیت به نام SlideOver گنجانده شده که به شما اجازه می دهد تا دو بار کلیک بر روی دکمه Home به یک Task Switcher یا تغییر نرم افزار جدید منتقل شوید. علاوه بر SlideOver، مولتی تسکینگ جدید دارای دو قابلیت Split View و Picture-in-Picture نیز هست. بر اساس عملکردی که از این سرویس در مراسم به نمایش گذاشته شد، الهام گیری بسیاری از مولتی ویندوز مایکروسافت شده است.

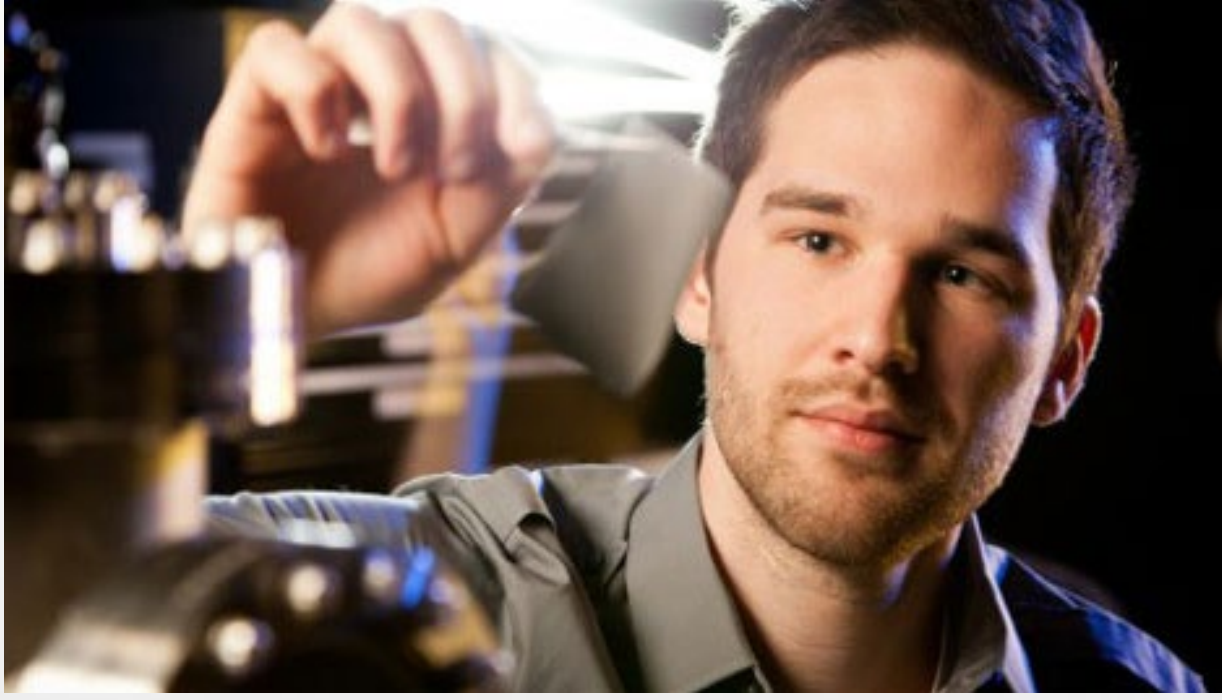


مگتشت

سفری به دور دنیای فناوری



امکان شارژ گوشی از طریق لباس.



شاید شما هم قبلا از روش ترموالکتریک یا فیزوالکتریک برای شارژ گوشی موبایل، تبلت و ... چیزهایی شنیده باشید. روش هایی که از طریق حرارت بدن یا فشار ناشی از حرکات بدن برای تولید برق و شارژ لوازم الکتریکی همراه، استفاده می کنند. حالا یک تیم بین المللی از دانشمندان موفق شده اند تا پارچه خاصی بسازند که بتواند دستگاه های همراهی مثل گوشی موبایل را شارژ کند. براساس نتیجه این تحقیقات امکان شارژ چنین دستگاه هایی از طریق لباس تان و البته به هنگام حرکت فراهم خواهد شد.

محققان این پارچه انعطاف پذیر را با نقره پوشاندند و همچنین از یکسری مواد ساخته شده از سیلیکون و همچنین مواد دیگری استفاده کردند. سپس چهار لایه از این مواد ساختند و آنها را بر روی هم قرار دادند و روی لایه بالایی فشار وارد کردند. وقتی لایه های پارچه برخلاف یکدیگر حرکت کردند انرژی الکتریکی تولید شد

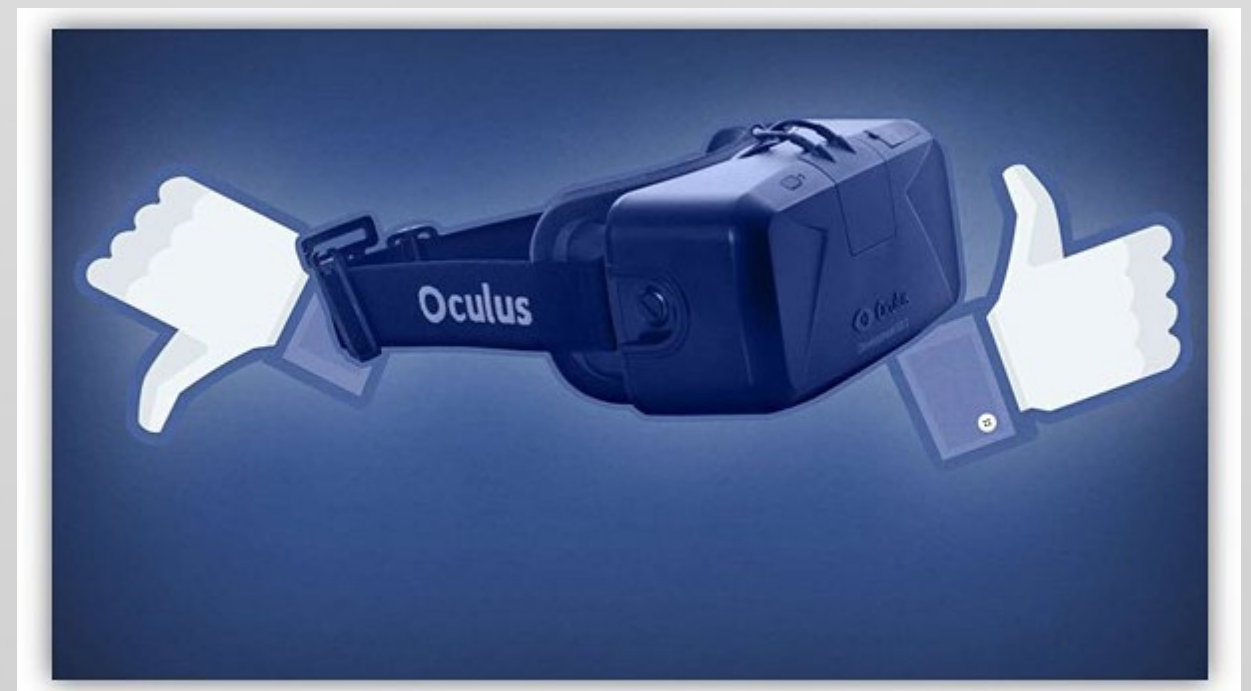
و همچنین این انرژی در خود پارچه ذخیره شد. یعنی این پارچه خاص، جدا از تامین کردن انرژی می تواند به عنوان منبع نگهدارنده انرژی هم عمل کند. به این حالت، اثر برق مالشی گفته می شود که براساس آن، مواد مشخصی وقتی بر روی هم مالیده می شوند، شارژ الکتریکی تولید می کنند. این دقیقا همان شیوه ای است که وقتی شانه را به موی سرتان می مالید جریان الکتریسیته تولید می کند.

پس از اینکه محققان با انجام این آزمایش توانستند برق تولید کنند، این انرژی تولید شده بلافاصله به صورت جریان الکتریکی آزاد شد و توانست انرژی لازم برای روشن کردن صفحه LED، یک صفحه نمایش کریستال مایع و ... را فراهم کند. در حال حاضر این محققان مشغول کار بر روی این پروژه اند و با توجه به نتیجه خوبی که گرفته اند در آینده نزدیک دیگر برای شارژ گوشی مان به پریزهای برق محتاج نخواهیم بود و در این زمینه به خودکفایی می رسیم. فقط کافی است لباس مناسبی به تن کنیم و قدم بزنیم.

گفتنی است از این روش برای شارژ دستگاه های پزشکی هم می توان استفاده کرد.

خدمات ویدئویی فیس بوک، موی دماغ گوگل شد.

گوگل در سال های اخیر با رشد یوتیوب و همین طور نمایش انبوه تبلیغاتی ویدئویی بر روی آن درآمد قابل توجهی داشته و همین امر فیس بوک را برای کسب درآمد از همین طریق به طمع انداخته است. گوگل علاوه بر فیس بوک از جانب خدمات ویدئویی متنوع سایت های دیگر هم تهدید می شود که از جمله آنها می توان به اینستاگرام، واتس آپ و حتی هدست های نمایش دهنده واقعیت مجازی اشاره کرد. در این میان خرید شرکت Oculus توسط فیس بوک و مالکیت بر هدست واقعیت مجازی Oculus Rift این شرکت به مزیت دیگری برای فیس بوک برای رقابت با گوگل مبدل شده است.



نرم افزاری برای به دام انداختن مقامات فاسد در چین.

دولت چین اعلام کرد که برای مبارزه جدی تر با مقامات و مسوولان فاسد در کشور، به شیوه جدیدی روی آورده که مردم نقش مهمی در اجرای آن دارند. مردم چین که فساد به گفته دولت در آن کشور ریشه دوانده، می توانند از این پس با نصب یک نرم افزار که دولت طراح آن است، بر روی تلفن های هوشمند خود موارد فساد به نهادهای ذیربط دولتی را در کوتاهترین زمان ممکن گزارش کنند. نرم افزار ضد فساد که از اوایل هفته جاری در اختیار عموم مردم قرار گرفته به راحتی بر روی تلفن های همراه شهروندانی چینی قابل نصب است و طراحی آن به گونه ای است که هر کاربری به راحتی می تواند از آن استفاده کند. بر اساس این گزارش، احتمال می رود روزانه بین ۷۰۰ تا یک هزار گزارش فساد از طریق این نرم افزار تلفن های هوشمند ارسال شود.



خودروهای هوشمند تازه گوگل به شکل جاب عرضه شدند.



گوگل مدل جدیدی از خودروهای بدون نیاز به راننده خود را به نمایش گذارده که به سرنشینان امکان می‌دهند وقتشان را صرف انجام امور اداری، تبادل پیام با دوستان و ... کنند. انتظار می‌رود این خودروها تابستان امسال در خیابان‌های منطقه Mountain view کالیفرنیا به حرکت درآیند. استفاده از خودروهای مذکور در این مقطع هم به صورت آزمایشی است، اما مشتریان عادی نیز می‌توانند با استفاده از یک برنامه آزمایشی از خودروهای یاد شده استفاده کنند.

صفحه کلیدی که ظاهر خود را تغییر می‌دهد!



معمولا استفاده از صفحه کلید در حین انجام برنامه‌های مختلف رایانه‌ای گیج‌کننده است. اکنون این مشکل با ابتکار عمل محققان شرکتی دانش بنیان در استرالیا حل شده است. آنها صفحه کلید جدیدی به نام sonder طراحی و ساخته‌اند که اساس عملکرد آن استفاده از فناوری جوهر الکترونیکی است. این فناوری امکان آن را ایجاد می‌کند که ظاهر تمامی کلیدهای اعداد، حروف و عملکردها با توجه به اپلیکیشنی که مورد استفاده قرار می‌گیرد تغییر کند. در نتیجه کاربر در استفاده از برنامه‌های متنوع رایانه‌ای، با یک صفحه کلید ثابت و یکنواخت مواجه نیست.

تک‌چرخه‌ای بزرگ که تعادل خود را حفظ می‌کند!



این وسیله هیبریدی که به تازگی کمپین آن در وبسایت kichstarter آغاز شده، محصولی قابل اعتماد بوده و از دو بخش مختلف تشکیل شده است. MotoPogo یک چرخ دارد و کاملا الکتریکی است اما شاید کمی طول بکشد تا بتوانیم از این محصول استفاده کنیم. البته باید بدانید که Kevin James قرار است این وسیله را در نسخه‌ی بعدی از فیلم Paul Blart mall cop براند.

ذخیره‌ی اطلاعات به صورت نانوفریم!



ذخیره‌ی اطلاعات برای مدت زمان طولانی، همیشه یکی از سخت‌ترین کارهایی بوده که بشر در حال انجام آن است. ویدئوها، میکروفیلم‌ها، کتاب‌ها و ... شاید بتوانند اطلاعات را حداکثر برای چندین قرن نگه‌داری کنند و بالاخره روزی عمر آنها به پایان می‌رسد. البته صحبت ما در مورد کتاب‌هاست. باید توجه داشته باشید که لوح‌های فشرده همانند CD و DVD، حافظه‌های USB، هاردهای اکسترنال و ...، حداکثر می‌توانند اطلاعات را تا ۳۰ سال در خود نگه‌دارند و پس از آن، فاسد می‌شوند. این وسائل ذخیره‌سازی خود تبصره‌هایی نیز دارند که شرایط را سخت‌تر کرده و از عمر این وسائل می‌کاهند.

وب گشت

برای شمایی که حوصله گوش دادن به اخبار ندارید.



در وبلاگ و بنسنتها چی میتگنارد ؟

مروری بر آخرین پست های وبلاگ!



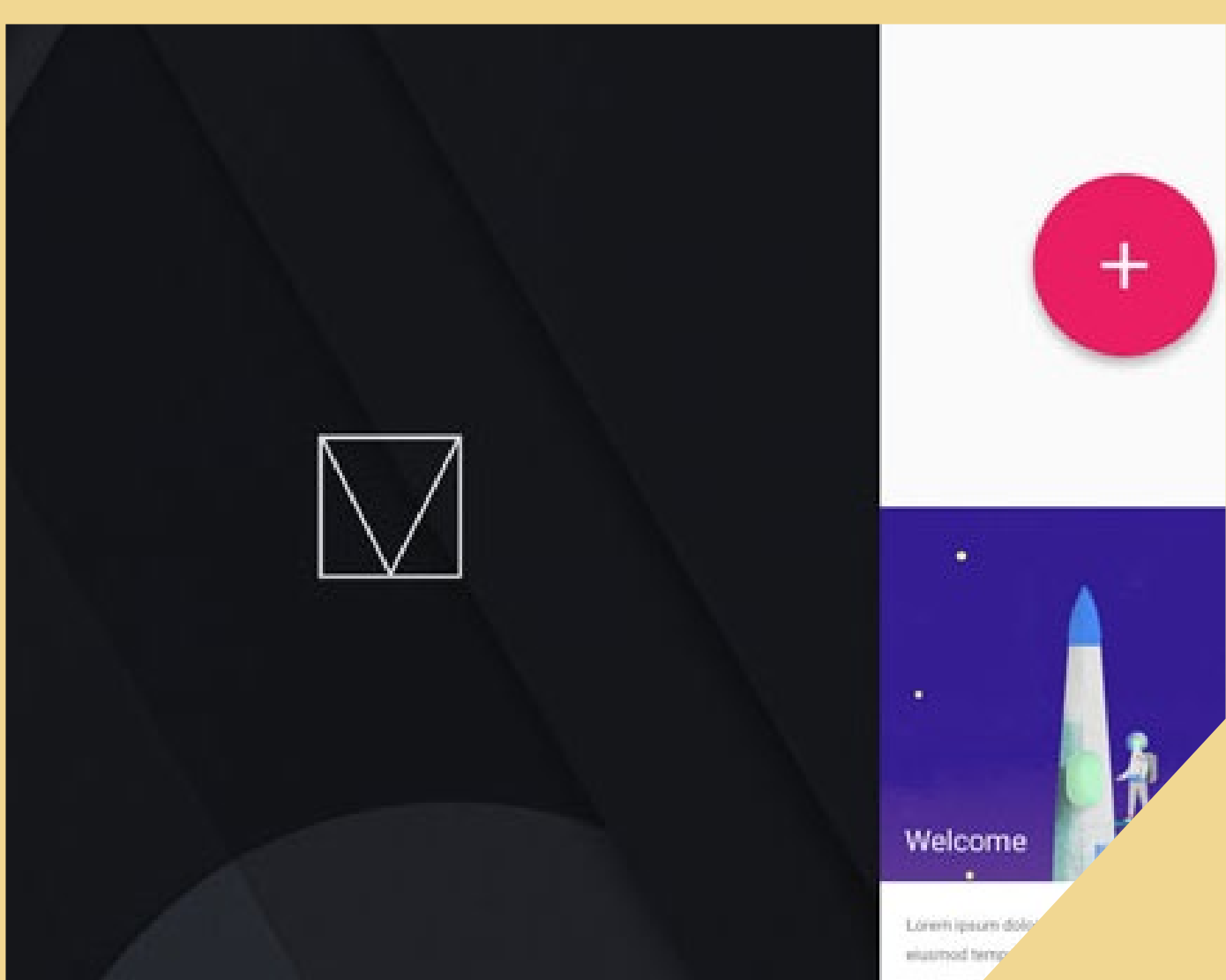
آیا سایت شما از نظر گوگل
منطبق با استانداردهای
mobile friendly است؟

بخوانیم



بوت استرپ یا متریال دیزاین؟

بخوانیم



معرفی Material Design و
کاربرد آن

بخوانیم





WEBSIMA.
CREATIVE AGENCY
آژانس خلاقیت وب سیما